360° 史偉莎

issue 05
06.2017

LBS Group 史偉莎集團

保障健康・潔淨世界

保障健康・潔淨世界

www.lbsgroup.com.hk

目錄

03 主席交心

04 集團理念

05 集團品牌

06 夥伴第一
廣州卓越教育

08 追蹤史偉莎

28 圓來如此

29 由心出發
“我們＞我”

30 人材“5”Rs
優秀員工得獎感言

32 新知灼見
隔油池、化糞池、沙井及污水處理服務

34 成功秘笈
史偉莎代言人
回望十年 感恩前行

38 員工見地

43 蟲蟲特攻
白蟻的綜合防治

44 史偉莎CSR
慈善行和淨灘活動

46 吾愛吾家
人活一口氣

47 與文成長
《假如給我三天光明》

48 管理心法
盲目，幸福！

49 易蘆醫話
洋蔥

50 治療自療
媽媽手（拇指腱鞘炎）

51 帝王之學
帝王之學的第五回

52 心中有富
玻璃式經營法

53 滴水感悟
細節決定成敗

54 有讚友壇

編輯組
大中華發展及支援中心助理經理
陳巧萍 Doris

歡迎大家踴躍投稿和提出寶貴意見到
《360°史偉莎》編輯組郵箱
lbsmagazine@lbsgroup.com.hk
協助我們將這個溝通平台辦得更好。

美術
Keith Design

發行量		**28,500本**
繁體	**香港印製**	**15,000本**
	台灣印製	**5,000本**
簡體	**香港印製**	**8,500本**

版權所有，不得翻印

主席文心



林浩宏 Franco

史偉莎集團主席

史偉莎集團旗下的各品牌，超過百分之八十的業務是為不同客戶提供各種的衛生服務，其餘是提供各種衛生產品，而客戶選擇我們的產品，很多時候都是因為我們提供產品的同時，非常強調客戶服務，甚或把產品加入服務原素，使產品的功能得到更好的體現和發揮。

所以史偉莎絕對是一家服務型的公司。

全世界最成功的公司，大部份都是提供服務或在產品裏加入很多服務原素的，這樣便能以“服務水準”與競爭對手產生差異化，而不需要單單用價格去競爭，大部份客戶會選擇服務好的公司，而不是買最便宜的服務。只懂用價格去爭取客戶的公司，代表了缺乏創意和為客戶提供額外價值的能力，也會墮入經營的惡性循環，造成客戶、員工、公司的三輸局面，最終必定被市場淘汰。

作為一家服務型公司、一位服務業從業員，怎樣才能做得出色？

我認為關鍵是我們是否有靈魂地提供服務，不可以只帶着軀殼去工作。

什麼是我們的靈魂？

能夠深刻明白到自己工作背後的意義、價值、使命，便是我們的靈魂。

“保障健康 • 潔淨世界”就是用最簡潔的方法總結了史偉莎人工作的意義、價值和使命，也將是史偉莎集團的靈魂核心口號。

史偉莎人雖然不是會計師，但我們對於保護客人的形象、資產有很大的貢獻；

史偉莎人在餐廳工作，雖然我們不是廚師，但我們也對客人們能安心用餐有很大的貢獻；

史偉莎人在醫院工作，雖然我們不是醫師，但我們也對病人們的痊癒有很大的貢獻；

史偉莎人在學校工作，雖然我們不是老師，但我們也對學生們的求學有很大的貢獻。

想像一下這世界如果沒有滅蟲、清潔工人，這世界會變成怎樣？我們對社會、國家是十分重要的。

很多其他行業朋友問我，為什麼那麼厭惡性的工作，史偉莎的同事也願意做？我回答他們：同事起初可能都是因為考慮收入、前途等原因加入史偉莎，但之後慢慢投入了工作，融入了史偉莎大家庭的文化，便培養了一種可能連他們自己都不知道的使命感，因為幫助到別人而開心、滿足，慢慢變成不是單單為錢而工作了。

我們如果能從心而發認同自己的工作，自然會用心去做，便必定做得出色；能夠做自己認同的工作，更是一件非常幸福難得的事情。我們就算不是“做我所愛”(do what I love)，但史偉莎人都因為我們工作的意義、價值、使命而慢慢變成“愛我所做”(love what I do)。

史偉莎人加油！



林卓儀 Dorothy

史偉莎集團副主席

十九年前我和集團主席林先生憑藉單一理念引進了洗手間衛生消毒服務，希望客戶們能得到一個既超值又能提升洗手間衛生水平和形象的服務。當時並沒有什麼宏圖大計，只是知道一路堅持按這個正確的想法去做，只要得到客戶的認可、累積良好的信譽，就有信心把事業做起來。

我作為管理公司內部營運、人力資源分配及後勤支援等方面的工作，接觸各部門同事的機會比較多。回想起公司從開業至十二、三年的時期，我每天必須跟個別技術員傾談心事 — 包括工作的情況和他們的內心感受。因為我知道他們從事的是非常艱苦且厭惡性的工作，如果公司能夠給予他們多些支持和鼓勵，將令他們愉快的工作之餘，對公司有着更大的歸屬感。雖然那時候的公司並沒有具體清晰地表達工作使命和目標等等，但我清楚地記得那時候的技術員同事們告訴我，當客戶看到他們滿頭大汗地把洗手間每個設施清潔得鋥光瓦亮，發出由衷的讚美時，他們就會開心和滿足一整天喔！所以他們的付出不單單是得到了金錢上的報酬，更大的回報是能夠獲得客戶給予這些勞動成果的肯定，這就是他們每天積極工作的最大動力！

今天的史偉莎已有了非常明確的企業目標及使命，令不同時段加入的同事都能清楚瞭解我們的工作價值。今天，我們史偉莎人雖說身處在各地方文化的不同地域和地區，大家的初心依舊是一樣的 — 提升整個社區衛生水準，保障大眾的健康！這個正是我們工作的重大意義！再次感謝每一位史偉莎人為客戶、為公司、為社區所作出的貢獻！



我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵(chairman@lbsgroup.com.hk)或微信直接反映情況、表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。

集團理念

LBS Group 史偉莎集團

保障健康・潔淨世界

在現今瞬息萬變及競爭激烈的環境下，企業及員工必須有着清晰及堅定的使命感、核心價值和目標，才能突圍而出，持續發展。我們史偉莎人時刻謹記我們的願景、使命、宗旨、基石原則及獨特的3"5"理念，以真誠、用心、切實執行。



"5" Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 - 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

"5" 道

- 相處之道 - 坦誠
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 溝通
- 業務之道 - 累積
- 生意之道 - 堅持

"5" 核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 提升社區衛生意識及水平
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人的期望

我們的企業宗旨

- 堅持不懈地為顧客提供優質、超值、創新的衛生管理服務及產品，配以真誠、用心、投入感情的專業顧客服務質素

香港環境卓越大獎 Hong Kong Awards for Environmental Excellence

GO 綠色機構 greenorg

香港服務名牌 HONG KONG TOP SERVICE BRAND

集團品牌

史偉莎集團於1998年在香港成立，引進專業的洗手間衛生管理概念及技術，提升客戶的衛生環境。憑着多年的努力不懈，集團的業務版圖已伸延至澳門、台灣、馬來西亞及中國內地20多個城市。我們細心聆聽、觀察及思考客戶所需，不斷創新，並引入多樣化的產品、服務以至概念，從而發展至「全面衛生解決方案」(Total Hygiene Solution)，務求滿足不同的客戶。

正因如此，我們透過旗下的各個品牌，提供至貼心產品及服務：

LBS Hygiene
史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家

LBS Air Purification Service
史偉莎空氣淨化服務

採用光等離子技術，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒、霉菌、煙氣及煙味，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康

LBS Refreshment Services
卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™紫外線除菌淨水及BioCote®抗菌銀離子保護層，更榮獲ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A & B及P231等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水

Puriscent
飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值

LBS Commercial Kitchen Cleaning
史偉莎廚房清潔服務

使用專利的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔時間，而我們所使用的清潔方法及技術更符合ISO9001:2008 國際標準，信心保證

BioCycle
生機源™

香港首間蟲害管理公司獲得 ISO14001 和ISO9001國際認証，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務

BioKill
保而剋®

保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品

BioCycle
Air Conditioner Energizing Service
生機源空調潔淨服務

採用由澳洲 HydroKleen 創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣



信賴源於專業，合作在於誠信

「教育」對於一個國家的長遠發展絕對重要，尤其是提升年青一代的知識水平，擁有與世界競爭的能力。我們很榮幸邀請到以「學生最喜愛，家長最信賴的學習成長之地」為願景的卓越教育接受本期360°史偉莎專訪。



校建行政部何嘉麗主任

不斷創新，與時俱進



卓越教育希望之星英語風采比賽



卓越教育唐俊京校長

卓越教育創立於1997年，現立足於廣州，輻射華南區，佈局北京、上海、深圳等全國重點城市。「愉快教育、成功教育」是其辦學理念，亦自覺地踐行「培養成功素質，助力國家未來」的使命。主營業務為課外輔導，並逐步發展出具質素的教學產品及全日制(高四、初四、國際高中)課程等可持續發展方案，專為5-19歲的學生群體而設。與時俱進，通過互聯網工具升級教學產品，提升教學效果，至今，每年報讀課程的學生已超過40萬人次。

堅持不懈地為顧客提供優質、超值、創新的服務及產品，這與我們的集團不謀而合，我們的專業衛生解決方案，亦已推廣至東南亞30多個城市及地區，提升當地社區的衛生水平。

撰稿｜廣州銷售副經理 李觀發

專業誠信 夥伴共贏

卓越教育認為選擇一個良好的合作夥伴，誠信與專業是基礎。我們一直堅持與夥伴誠信合作，兌現服務和跟進承諾，替客戶解決問題。

2014年卓越教育開始與我們合作，卓越教育校建行政部主任何嘉麗小姐回想說:「在洗手間衛生管理這個領域中，史偉莎是一個表現專業的品牌，不論高、中、低檔次的服務場所或娛樂場所都能看到「經由史偉莎消毒」的服務標籤。經與史偉莎合作後，我們感到很滿意，這是因為史偉莎不但為我們提供專業服務指導培訓，而且技術員都是訓練有素，再配合定期質檢和及時跟進，加上我們收到校長們的認可回饋，所以我們也很放心繼續與史偉莎合作。」



卓越教育課堂學習場景

舒適環境 客戶信賴



卓越教育「護燭．鄉村老師關愛行動」

為貫徹「學生最喜愛，家長最信賴的學習成長之地」的願景，卓越教育除了傳授正確的學習方法外，亦通過靈活多樣的教學方式，培養學生的多維度素質，幫助激發學習動力，提升學業成績。可持續發展是卓越教育的企業戰略，把「教」與「育」作為社會責任的指導原則。通過「護燭．鄉村老師關愛行動」與「卓越展翅公益助學計劃」兩大公益項目，為鄉村教師提供教研培訓等有效幫扶，讓貧困學生獲得更好的學習和成長機會，弘揚關愛互助精神，加快教育發展，逐步履行身為教育機構對社會的責任。

另外，卓越教育不斷的提高教育品質包括改造升級校區、採用現代化教育用具、開設多元化課程、提供舒適和安全的學習環境。校區空氣清新是讓學生、家長對校區環境的第一良好印象，因此，校區環境消毒殺菌和空氣淨化工作更是重中之重，以保障學生、家長和老師的健康。何主任表示：「我們每個校區師生眾多，洗手間使用頻繁不斷，要保持洗手間沒異味光靠普通保潔很難做到，因此選用了史偉莎的洗手間衛生管理服務；新校區的空氣淨化服務，經過第三方權威機構認證，證實史偉莎的服務效果優於其他公司，所以我們其他校區亦陸續使用史偉莎空氣淨化服務。」。

卓越教育在細節上體現「以客為先」、「關顧入微」的精神，絕對值得師生和家長們的信賴。

我們亦在此衷心感謝夥伴們對我們的信賴和認同，更頒發錦旗讚揚技術員，我們會繼續努力以「保障健康 • 潔淨世界」的理念，提供最優質的服務。

信賴源於專業，合作在於誠信。史偉莎和卓越教育攜手合作，打造安全、潔淨、衛生、舒適的學習環境，保障師生健康，成為客戶值得信賴的夥伴。



獲卓越教育頒發清潔服務錦旗

註：鳴謝卓越教育接受360°史偉莎專訪

史偉莎香港週年晚宴
《保障健康 • 潔淨世界》


開場舞龍表演


開場舞龍表演


興高彩烈的同事們

一年一度的史偉莎香港週年晚宴已於2017年2月11日舉辦，年會除了是感謝同事們過去一年的努力付出外，亦讓同事們更了解公司的發展，同時，更可與兩岸四地的同事互相認識，共築手足之情。故此，一如以往，除了香港同事外，各地區的史偉莎同事、嘉賓及供應商亦遠道而來參與，人數更打破往年紀錄，達470多人，可見公司的發展日益蓬勃。

週年晚宴的主題為《保障健康 • 潔淨世界》，反映出史偉莎除了是一間為客戶提供全面衛生解決方案的公司，更着重教育客戶衛生常識「由自己開始」，提昇社區衛生意識和水平。晚宴以「色彩繽紛」為着裝主題，同事們亦悉心裝扮，務求贏得「最佳衣着大獎」。

晚宴先由精英會同事的舞龍表演揭開序幕，經過集團副主席林小姐Dorothy點睛後的飛龍在場內飛舞，生氣勃勃，為晚宴掀起第一個高潮！接着在正、副主席林先生Franco、林小姐Dorothy的帶領下，連同香港管理團隊、各地區主管及大中華的董事們與所有賓客祝酒，晚宴正式開始。


祝酒儀式

今年大會以一種別出心裁的方式 — 刮刮卡選出獲得「枱獎」的幸運兒。枱獎是既精美又實用的「史偉莎電子文儀禮盒」，得獎者收到禮盒後，無不流露出喜悅之色。

每年年會都會頒發不同的獎項，當中包括「優秀員工獎」、「5年服務獎」及「10年服務獎」，看到那些與公司共同成長、共同奮鬥，一同書寫史偉莎歷史的同事們上台領獎，真的令人非常感動與鼓舞。




最佳衣着大獎三強




抽獎環節，中獎的同事，笑得多麼開心！

撰稿｜香港精英會會長 王凱琳 Pam

LBS
LBS Group
史偉莎集團

保障健康 潔淨世界



拍賣環節



投得拍賣品的同事



同事們非常投入地參與集體遊戲

天才表演的環節，今年共有5隊參賽，分別為中山、北京、廣州、深圳及香港，每一隊均施展渾身解數，令人目不暇給！最後，在難分難解的情況下，由香港隊以「絕密檔案之潔淨世界」再次獲得冠軍殊榮，他們更自製了「閃卡」義賣，所得款項，全數捐予「史偉莎慈善基金會」。

大會今年特別為「史偉莎慈善基金會」製造了20隻刻有集團理念的精美銀碟作籌款拍賣。大家都非常踴躍，氣氛極為高漲，其中叫價最高的是刻有“我們＞我”（我們大於我）理念的銀碟。當晚亦安排了6位籌款天使在現場募捐，各善長人翁都慷慨解囊。晚宴的各項籌款活動為「史偉莎慈善基金會」合共籌得港幣六萬餘元！

同事們最熱切期待的當然是抽獎環節，感謝供應商的贊助，今年香港及大中華共有40多份獎品，同事們聲嘶力竭地叫喚自己的名字，掀起全晚的另一高潮！精英會成員以熱舞高唱作為壓軸節目，更邀請Franco、Dorothy及所有同事上台狂熱共舞，為整個週年晚宴劃上完美的句號。

萬分感謝所有協助和籌備年會的工作人員，包括香港精英會、管理團隊及各地區主管，讓同事們可以順利出席年會，感受香港同事的熱情及精英會為大家預備的精彩節目。

明年我們定會做得更好，期待明年再會！



中山天才表演 — 史偉莎狂想曲



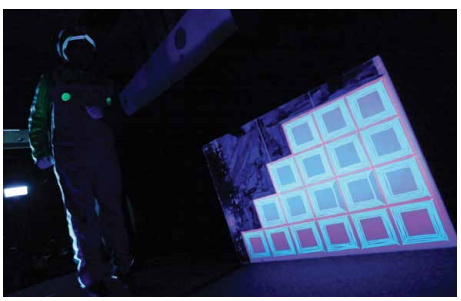
北京天才表演 — 印象北京



香港天才表演 — 絕密檔案之潔淨世界



深圳天才表演 — 小雞拜年



廣州天才表演 — 我們的故事



香港隊再次奪得天才表演冠軍

2016-2017年 得獎名單

香港區十年服務獎



楊再謙、羅梓穎、方曉明、劉冠安、周美信

港澳區五年服務獎



(上至下，左至右) 陳紹輝、翟愛蘭、翁美珍、辜榮光、鄭維選、吳建宏、蔡玄忠、譚棟強、唐暉程、楊仰初劉鵬、簡浩強、張國威、林秀英

大中華十年服務獎



(上至下，左至右) 李小花、陳佩嫻、簡結嬋、陳德孟、成桂娣、陳啟發、王英斋
(沒出席 — 吳德康、楊光元、楊紅玲、何玉蘭)
黃錚、黃信禮、蔣中文、楊浩倫

香港最優秀員工獎



駱健康、盧偉雄、周敬蔚、陳潔萍、方曉明

最高銷售大獎—金、銀、銅獎



金獎 — 澳門韓帥 (沒出席)、銀獎 — 高雄林逢凱、銅獎 — 台北胡清翔

香港營業部 最高銷售大獎



簡浩強

香港新產品 最高銷售大獎



周敬蔚

大中華錦旗參與率地區大獎

初階組



南京

專業組



北京

學分目標金獎



廣州 — 馬貴琴



香港 — 黃少烈



深圳 — 楊雙鳳
(目標金獎及德獎)

學分德、智、體、群、美優秀獎



深圳 — 羅祝茹(智)



香港 — 陳振強
(目標金獎及體獎)



廣州 — 駱留明
(目標金獎及群獎)



廣州 — 陳亮達 (美)

撰稿｜ 澳門銷售顧問 韓帥 Simen

澳門年會

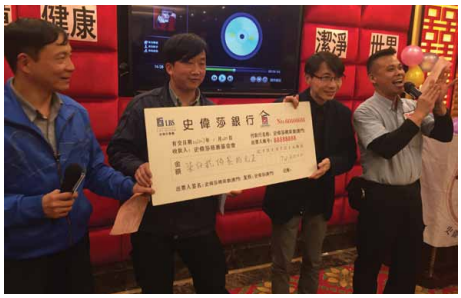
澳門年會於今年2月10日舉行，公司同事與各地領導歡聚一堂，年會除了大家把酒言歡，當中亦安排了小品，抽獎，遊戲及唱歌，整個晚會氣氛相當濃厚，各地領導與同事們都非常盡興。期待明年相見！



年會大合照


就是我抽到大獎的


看看誰最搶鏡



善款交接


新時代的卓別林

撰稿｜ 市場推廣及傳訊主任 吳民龍 Adam

生機源、瀛峰、維保生年會

一年一度的生機源、瀛峰及維保生週年大會於三月十一日舉行，今年的主題是團體大賽，目的是增加同事的合作性和提高凝聚力。所有員工分成四小組接受一連串的遊戲挑戰。各同事都認真投入遊戲，發揮團隊精神。


團體大合照

小組挑戰一直進行至晚宴，配合集團正、副主席林先生Franco和林小姐Dorothy致詞、各部門年終報告、十大優秀員工頒獎及大抽獎環節，令晚上的氣氛更為熱烈和興奮，讓各同事都度過輕鬆和歡樂的一天。


十大優秀員工合照


你跳我就跳

公司每年都按同事在年終評估的成績選出十大優秀員工，2016年的優秀員工為黎思穎、李國強、王德偉、巫君勵、莫仲銘、Benjamin N. Delos Santos 、黃潔萍、許少輝、李建輝及湯志明。


數字遊戲


Party Room 接力賽


小組挑戰賽冠軍合照

撰稿｜ 台灣台中地區經理 柳堯武

台灣年會

史偉莎台灣區首次全台大集合之感恩忘年會在台中展開了！所有員工歡欣鼓舞的參加了第一次的全台大聚會，許許多多只聞其名未蒙其面的人終於見面！美好的場地、美好的餐點、精緻的禮物加上集團正、副主席林先生Franco與林小姐Dorothy偕同各級官員蒞臨加持，讓大家的情緒嗨到了最高點！

各地區一系列的表演，增加了年會的可看性，更顯現出團結一心的氛圍！

年會中更表揚了年度內各項表現優秀的人員與團隊，為所有同仁的辛勞一次又一次的嘉許與讚揚，更是不斷的灌注着來年奮鬥打拼、積極向上的動力！！

這次全台大集合的年會，在熱鬧與歡笑中度過，這是第一次，期待下一次，更期待往後的每一次！有你、有我、也有他，讓我們一起在史偉莎努力的奮鬥事業，瘋狂的玩樂人生！



全台百人大合影



開心歡慶暢飲快樂



致贈台灣區慈善募款



年度最高業績業務合影



台南區舞蹈表演



桃園區模仿舞蹈表演



高雄區恐龍舞表演



貳獎得獎人員合影



肆獎得獎人員合影



伍獎得獎人員合影

撰稿｜上海人事部經理 馬雯瑾 Ailee

華東年會

LBS Group 史偉莎集團

保障健康 潔淨世界

金猴辭舊歲、雄雞迎新春！2017年華東史偉莎迎春晚會於3月4日在上海舉行，史偉莎家人們在此齊聚一堂，晚會以“保障健康 • 潔淨世界”為主題，參會者都穿着或佩戴了帶有金雞元素的服飾與配飾，現場處處洋溢着祥和、歡樂的氣氛。



年會大合照

迎春晚會在開場舞《金雞迎新春》中拉開帷幕，首先是集團管理層的致辭及華東區區域總監闡述2016年度華東區業績表現，希望公司全體員工在新一年裡能夠共同努力，再創新高。緊接着華東各地精心準備的演出節目逐一上場，展現了史偉莎人的多才多藝，能歌善舞，贏得了陣陣掌聲。在表彰頒獎環節中，公司對同事們2016年的卓越表現給予了肯定和感謝。抽獎環節將晚會的氣氛推向高潮。當晚亦舉行了慈善義賣捐款活動，現場募集的善款全額捐獻給「史偉莎慈善基金會」。迎春晚會在掌聲笑聲中結束，華東史偉莎又將迎接新的任務，踏上新征程！努力！加油！



年會主持人



學分制目標銅獎



致贈年會慈善捐款



舞蹈 — 金雞迎新春



上海表演 — 十年



無錫表演 — 我相信



武漢表演 — 大吉大利大雞腿



杭州表演 — 參差不齊



南京表演 — 祝福歌

撰稿｜ 華南區區域總監助理 郭聰聰 CoCo

華南年會

LBS Group 史偉莎集團

保障健康 潔淨世界

不忘初心，擼起袖子加油幹！保障健康 • 潔淨世界，成為衛生行業國際領導者。

2017年1月7日史偉莎集團華南區年會在東莞拉開帷幕。

此次年會8個地區的同事們分別給我們帶來了不同風格的表演，同事們的眾多才藝令人叫絕，晚會現場掌聲雷動，氣氛熱烈。借此聚會同事們組織了善行 — 華南年會愛心義賣，並捐出義賣所得善款予「史偉莎慈善基金會」。

“我們＞我”（我們大於我），破局奮鬥，裂變共贏，贏在2017，贏在未來，走向人生巔峰！



各地區經理大合照



開場舞表演



慈善義賣現場



銷售第三季度簽單第一



年資獎



錦旗霸主獎



深圳同事的表演



珠海同事的表演



佛山同事的表演

撰稿｜ 成都人事專員 曾加義

華西年會

2017年1月8日華西地區全體員工在成都舉行了一場以“保障健康 • 潔淨世界”為主題的公司年會。年會中，氣氛濃烈，大家興致高昂，同事們各顯神通 — 有表演小品的、有做互動活動的，將現場的氣氛打造的十分熱烈。之後，對公司服務、技術優秀的同事進行了表彰。最後，公司全體員工合照留影紀念。



大合照



乒乓球接力



現場活動抽獎獎品



優秀員工表彰

撰稿｜北京營運部主管 王晶

華北年會

華北區年會於2017年1月14日在北京舉辦，本次年會着裝主題為「搖滾嘻哈風」，要求參會者着裝含有搖滾或者嘻哈元素進場。現場大家的着裝異彩紛呈，十分搶眼。年會特設的最佳着裝獎由北京銷售部副經理高票獲得！年會共有六個節目，歌、舞、小品、三句半（說唱曲藝）樣樣俱全，其中北京同事表演的小品《甄嬛後傳》憑藉搞笑的台詞，唯美的着裝，精湛的演技獲得了大家的一致好評！



大合照



學分銅獎



主席、副主席登場



錦旗王獎



客戶滿意獎

撰稿｜香港關顧人材及行政部經理 王耀海 Chris

您的衛生專家 Your Hygiene Expert

LBS Hygiene 史偉莎

榮獲 香港服務名牌獎





很高興告知大家，「史偉莎」榮獲由「香港品牌發展局」頒發「2016年香港服務名牌」殊榮。小編有幸出席2017年1月25日假座香港會議展覽中心的頒獎典禮，目睹集團副主席林小姐Dorothy從頒獎者手中領取獎座，實在感慨良多。

回想去年7月，我們透過一所跨國會計師事務所介紹，首次與「香港品牌發展局」人員接觸，並獲他們大力鼓勵「史偉莎」參賽。當初，我們以為只要申請參加便可獲獎，殊不知甄選過程十分嚴謹，並需通過初選、實地評核、公眾投票及評委面試四大考核才可獲得有關榮譽。故我們抱著戰戰兢兢的心情，在管理團隊(總部各部門的主管)及市場部同事的努力下，在截止報名日前呈交初選申請書。

當9月中旬得知通過初選，我們便着手準備10月初長達4小時的實地評核事宜，在集團正、副主席林先生Franco及林小姐Dorothy的信任及支持下，各人肩負不同的範疇，令表述做到有聲有色，並成功通過實地評核關卡，進入最後公眾投票及評委面試階段。

評委面試需要我們在短短8分鐘內介紹「史偉莎」品牌的發展及優勢等事宜，在各人的悉心準備及努力下，團隊表現獲評審一致認同，最終從數十隊參賽者脫穎而出。

誠言，我們相信「史偉莎」獲獎並非只是在甄選中表現優異，而是品牌過去18年的堅持及累積，逐步讓香港乃至大中華地區認同我們「保障健康 • 潔淨世界」的理念。為着「史偉莎」成為一個世界無人不曉的品牌，各「史偉莎人」會不斷努力突破，為社會打造一個衛生環境，為客戶帶來更優質、創新的服務及產品。



撰稿｜香港營業部助理經理 鄭政衡 Vincent

追蹤史偉莎

邁向綠色營運



史偉莎集團旗下，致力為香港市場提供食水淨化解決方案的卓宏飲品服務有限公司，榮獲「2016香港環境卓越大獎 — 服務及貿易業界別」優異獎及「香港綠色機構」。頒獎典禮於5月4日舉行，獎項由香港特區行政長官梁振英先生、環境局局長黃錦星先生及環境運動委員會主席林超英先生等頒發。

該獎項的遴選過程十分嚴謹。由初賽階段的問卷評估、複賽的實地視察，以及最終評審的成果匯報，主辦單位均對參賽單位進行審慎的評核，從「環保領導」、「環保計劃與表現」及「夥伴協力合作」三個範疇審視參賽機構的表現及成果。

這個獎項肯定了史偉莎在環境管理方面的表現，亦清晰浮現了公司營運上不少潛在的改進空間，令史偉莎邁向更綠色的營運。「環保經營，故事才剛剛開始」。



撰稿｜市場推廣及傳訊主任 吳民龍 Adam

我們的新家

生機源、瀛峰及維保生擁有自己的家了！

我們由去年六月開始策劃裝修至十二月底完成公司搬遷。很高興地擁有一個真正屬於我們的家！

我們的家與集團總部近在咫尺，廠房位處總部大廈的地下。位於地下的物業樓面才可承托起重量約三至四噸用作生產保而剋®滅蟲劑的乳化機 (Homogeniser)。由於用作調配保而剋®滅蟲劑的水是要達到飲用級別的高規格要求，而我們深信保而剋®會不斷擴展；所以藉此機會投資額外金錢更換相關的逆滲透過濾系統（Reverse Osmosis Water System)，新系統只需一小時三十分鐘便可淨化五百公升的水量，比舊系統提升一倍以上的流量。這樣可提高我們的產量，並確保產品質素。

而辦事處位於集團總部約兩分鐘的步行路程，方便日常大小事務與總部溝通。

十分感謝集團正、副主席林先生Franco和林小姐Dorothy為我們準備了辦事處，廠房物業及停車場；同時多謝負責裝修項目的團隊，他們因應各部門的意見及需要，再平衡成本作為宗旨去完成這重大項目。





主席分享營商之道

資本企業家(Capital Entrepreneur)雜誌2017年1月的專訪
Link: http://bit.ly/2izjjSM



集團主席林先生（Franco）很樂意與各界分享衛生管理行業的發展及管理心得，過去數月分別獲香港市務學會(HKIM)和時代生活集團(Lifestyle Group)邀請，與相關行業精英、嘉賓切磋和交流營商之道。今年1月份又接受了資本企業家(Capital Entrepreneur)雜誌的專訪，與讀者分享了史偉莎18年來的歷史、管理和發展。



撰稿｜ 大中華發展及支援中心助理經理 陳巧萍 Doris

史偉莎 林浩宏

廁所淘金 拓清潔業新版圖

洗手間清潔服務素來屬於一門厭惡性的行業，史偉莎集團主席及創辦人林浩宏（Franco）與姊姊林卓儀（Dorothy），偶爾間發現了洗手間管理的藍海市場，於1998年成立史偉莎（LBS Corporation）集團，並引入外地深層清潔消毒技術，着重衛生細節及客戶意見，突破行業傳統框架，成功吸納大型飲食集團、企業與學校客戶群，逐步建立鮮明品牌形象，林浩宏透露，集團計劃今年衝出國際，進軍東南亞市場。



紅色商標、洗手間、清潔用品、紙品、滅蟲……「Swisher史偉莎」商標經常出現於食肆及寫字樓的洗手間內，品牌深入民心。林浩宏九十年代在中文大學畢業後，曾任職傳銷及推銷等行業，推銷健康及保險產品；至1998年，與姊姊林卓儀（Dorothy）同時間離開職場，兩人在閒聊間討論決定一試小本創業。他坦言，當時兩人初步決定從事飲食業，其後發現自己不懂廚藝，加上資金不足，無法支付代理品牌及特許經營加盟費用，惟有打消念頭。偶然之下，兩人繼續進行資料搜集後，翻看外國特許經營的雜誌，看到了美國Swisher招商廣告，兩人決定放膽一試，心想就算做不成飲食生意，也可以把食肆變成客戶，為他們提供服務，相信有極大的發展潛力，於是立即赴美國洽談及考察，其後更於同年年底正式取得Swisher大中華經營代理權。

基於小本創業的關係，林浩宏說公司除姊弟兩人，只聘一兩名的清潔員工，他坦言，自己負責推銷及對外推廣工作，姊姊Dorothy則負責內部管理的工作。創業之初從來是困難，他決定以陌生拜訪（cold-call）方式慢慢累積客戶。「回想當時，cold-call是一種歷練過程，心想計算過找到300個客戶，才可收支平衡，時間需時兩至三年……我們的生意有兩個特點：一是不用地舖，更不用賣廣告，經營成本較容易控制。尤其我們接觸到食肆東主，會站在他們的立場看問題，大部分客戶討厭洗手間有臭味、有污漬，這會影響食慾及生意，甚至出現趕客，食肆只需付出百多元的費用，解決洗手間問題，何樂而不為呢；站在食客角度，若發現光顧的食肆不單止食物不錯，它們連洗手間這麼一個細節都打理得一絲不苟，客戶肯定對該食肆加分。」

相比之下，史偉莎洗手間管理與傳統同業有着不同之處，林浩宏強調：「我們不是要客戶把洗手間清潔的工作外判給史偉莎，我們賣的不是單純清潔洗手間的服務，好讓客戶可裁減現有的清潔員工，反而我們希望藉優質服務令洗手間的使用者（通常是客戶的客戶）加強對該店的滿意度。一般企業都有清潔員工，他們負責把洗手間清潔乾淨，但他們不會考慮到怎樣去為使用者提供一個良好的使用經驗，例如環境氣味，洗手間器具的保養，除污穢，相關的紙品，清潔液及所有周邊的裝置或器材，我們會每個星期為企業做一次深層的清潔服務，讓洗手間清潔管理服務更為專業化。」

傳統上清潔行業被視為補救性、厭惡性行業。沒有人覺得這門工作能登大雅之堂。他提升了從業員的地位，以「衛生工程師」代替傳統清潔工人的稱謂。林浩宏認為，大部份清潔員工的責任是做到基本清潔，從來都談不上會用心去把洗手間營造成令人滿意的環境。但原本是厭惡性的洗手間清潔工作，在史偉莎則變成員工的事業；並強調公司尊重及用心對待他們，他們自然用心對待工作，客戶有目共睹。「你看一般的清潔員工只會拿着長長的刷子從遠處稍為清潔一下馬桶或尿桶，但當客戶看過史偉莎的員工真的抱住馬桶仔細清潔，並以特別的工具及化學品去清除污垢，客戶會欣賞我們的專業服務，覺得物有所值。」

另外，公司為員工進行系統性培訓及為其提供清潔用品，與客戶主動溝通，提升服務水平。「傳統清潔工人性格多較內向，怕被客戶投訴及與人溝通。我們突破了常規，主動找客戶做調查，令客戶耳目一新，令他們知道公司不是一般清潔公司，締造了彼此雙贏的局面。」







銷售培訓工作坊

撰稿｜ 大中華發展及支援中心助理經理 陳巧萍 Doris

銷售培訓工作坊

2017年2月13日各地區主管和銷售精英合共120人參加了總部的「高效執行4紀律」銷售培訓工作坊。當天FranklinCovey 的導師 Anna Wong 透過講解、活動和遊戲，指導同事們如何設立和高效執行至關重要的目標，大家都全情投入，收獲滿滿！雖然當天的「學」和「訓」已結束，但出席者都帶着學到的技巧和知識回到地區與同事們分享，繼續「練」和「習」，一起為集團「2023年大目標」努力、進發！

我們收到很多學習的感受和體會，因篇幅所限，只能與大家分享當中的3篇，希望對大家有所裨益。

從X到Y，是一個享受的過程

撰稿｜ 南寧銷售顧問 高方益

2月13日香港美羅中心，一場史偉莎人關於“高效執行4紀律”的培訓和學習拉開序幕。

每個集團、公司、分公司、各部門及每個人都有自己的“WIGs”(至關重要的目標)，各位史偉莎人將為集團2023年大目標而不懈努力，激情奮鬥。從現在目標的X，到達未來的目標Y，應該是一個不斷進發，不斷成長又耐人回味的過程，它應該讓我們去享受這個努力拼搏，奮發圖強的過程。

從X到Y，是一個催人奮進的過程；現在也許我們微不足道，離目標還很遙遠，只要我們有目標，有夢想，有執行4紀律的監督和自我監督。在有明確目標，詳細執行計劃和自動自發的執行力下毫不猶豫的執行下去，種因忘果，就會得到意想不到的收穫。也許良好的自律是每一個人都會感到痛苦的歷程，但轉變思維，專注執行，當每個人都為自己的目標去努力時，當你回憶從X到Y時，它是一個催人奮進的奮鬥過程！

從X到Y，是一個自動自發的激勵；一生中我們在舊思維下會有很多目標，而實際對我們有意義的目標也許就那麼3至4個，這就是新思維，即我們只需要設立至關重要的目標，是必須要實現的，如無法實現這個目標那其他的目標都會失去意義。因此，為了這個目標，全體史偉莎人上下同心、齊心合力、努力奮鬥，有效借鑒最成功的經驗和模式，清除障礙，不斷前進，當你回味從X到Y的過程時，它是一個自動自發，努力奮鬥的心路歷程！

從X到Y，一定是每個人耐人回味又值得分享的故事；有目標，就必須有付出，也許有很多戰略、戰術來輔助，最重要的還是我們強大的內心和永不放棄的決心。記得《在路上》這首歌這樣唱“那一天，我不得已上路，為不安分的心，為自我的生存，為自我的證明，路上的辛酸已融進我的眼睛，心靈的困境已化作我的堅定”，擁有目標，就用我心靈的呼聲；為目標而努力奮鬥，是我生命的遠行；為了目標拼搏，是為伴着我們的團隊；我們達成至關重要的目標，只為溫暖我們團隊的每一個人。因為“我們>我”！

從X到Y，是一個享受成長、享受努力、享受奮鬥的過程，讓我們共同的努力吧！







我的感悟

撰稿｜ 南寧銷售顧問 韋堅

短短的8小時培訓時間結束了，這幾天回到工作崗位，腦海中總是浮現培訓期間的一幕一幕，當中給我的感觸很深，又一次得到鍛煉和成長。下面我給大家分享一下我的感悟：

一、 溝通很重要，是交際的開始。如何做到有效溝通 — 主動出擊！

蒙眼的小遊戲重在人與人的交流很關鍵，在我們銷售的道路上更為重要。做銷售的首先要把自己推銷出去，陌生的隊友們從四面八方走到一起，需要我們主動交流，儘快在短時間內融入團隊，讓大家記住你，記住你所做的行業，給大家留下深刻的印象，所以，結交需要主動出擊。

二、 要學會適應環境。在最短的時間內適應一切，融入集體，融入你的團隊。我們平時也一樣，要適應大的社會環境，環境不可能來適應你！把自己的個性化、極強的一面，主觀意識太強的一面收斂一下，形成良好的團隊意識。



三、 最大的敵人是自己。有些困難是自己給自己制定的，其實，真正做起來並沒有那麼難，只要戰勝自己，相信自己能行，你就一定行！如果連嘗試都沒有，怎麼就知道自己不行呢？

四、 要明確目標。為什麼執行力不強，是因為目標不明確，要確立明確的目標，長期、短期、近期，要具體，量化。寫在紙上，腦子裡要不斷的重複想這個數字，要超越它，目標是用來超越的，不是用來完成的。

五、 執行力的重要性。執行就是把“思考”轉變為“現實”的過程。想的再好，說的再好，不執行(行動)就沒有任何結果。只會產生思想的垃圾。在一個團隊裡，誰先動起來，誰的執行力就比較強，誰就可能成為領導者。執行的快慢，直接關係到企業效益的高低。所以我們要高效執行。

最後，非常感謝公司這次的培訓，讓我學到了很多，感悟到了很多，成長了很多。我會把以上的這些理論都用於工作和生活當中，時刻提醒自己，激勵自己！不斷前進！

我的反思

撰稿｜ 無錫地區總經理 陳展豪 Gilbert

今年總部為我們提供銷售培訓，我們在導師Anna的帶領下認識到管理上高效執行的方法“WIGs”的“至關重要的目標”。

從前只知道做人要有目標，管理者要有目標，目標很重要，但當目標越來越多時反而會迷失。人力有時而窮，一天只有24小時，那怕全用來工作也不一定能完成所有目標，就好像10個鍋2個蓋，很多時候只能忙着救火而沒法顧全大局。WIGs方法令我明白如何真正的掌握大局，如何當一個稱職的管理者。

在培訓的過程中，Anna深入淺出的把WIGs的精要告訴我們。最令我深刻的是把我們的眼睛蒙蔽起來，要我們找到公司目標的遊戲。在過程中反映出我的自以為是，忽略團隊合作，以為自己永遠是對的，卻亦恰恰與真正的目標背道而馳；好比工作上經常認為自己做的是最重要的事情，但其實不是。

我們需要多與同僚上司溝通，定時反思自己的行為，才能避免“用錯力”以致事倍功半。

撰稿｜中國區營運總監 饒永康 Joe

管理學習大循環後感



台灣團隊



華東團隊



華南團隊



華西、華北團隊

在第三期的刊物裡面，我們報導過各個地方的負責人會定期進行一個管理培訓流程，名叫管理學習小循環，這個小循環會在三至六個月舉辦一次，規模是地區性的，而每年年初，兩岸四地所有城市會聚集一起，舉辦一個更有代表性，規模更大的管理學習大循環交流會。

這交流會每年舉辦一次，當中每個區域（台灣，華東，華南，華西，華北）的區域總監，需要跟他所管轄的地方負責人共同歸納，總結往年公司各方面的強弱，制定來年各方面不同的管理目標，並把建議達標的方法在學習循環裡面一同探討。

管理學習大循環主要是按以下幾方面作為制定目標管理的方向：

- 銷售和生意額
- 財務會計
- 技術員服務
- 營運作業
- 人事

通過對以上的描述和設定目標，整個區域來年便知道怎樣做好管理。大循環其中一個很精彩的環節，就是每個區域的總監連同自己的地區負責人在安排好的時間段演繹和分析自己的部署後，會有一個答問時間，期間其他區域負責人會提問、質詢或需要講者進一步解釋設定的目標和方法怎樣有效進行。經過大家互相交流，可以令到講者更加立體塑造出一個可以落地執行的計劃，而觀眾又可以在討論過程中把可取的地方納入為自己的制定目標裡，從而可以做到大家互動，教學相長的目的。

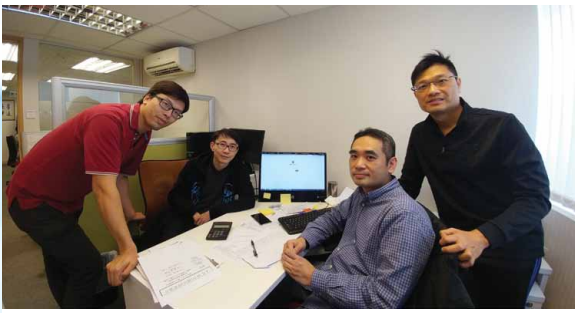






優化管理，與時並進

撰稿｜中國區營運總監 饒永康 Joe



史偉莎集團自1998年成立以來，已拓展至兩岸四地約30個城市，今年又剛剛進軍馬來西亞，可說是邁進另一個里程碑。為着應對集團日益繁重的資訊和複雜的工作流程，我們需要與時並進，才能更有效率，所以集團科技化是迫在眉捷。

在去年底，公司正式成立了資訊科技部，還邀請擁有多年IT經驗的專才掌管和開發提升公司效率的相關軟件。資訊科技部的宗旨是把現有的工作流程陸續科技化和流動化。

新成立的部門也有一連串的大動作，自今年初開始，部門分別開發和購置了幾個大型的電腦系統。這些系統分別在營運部排單、會計部賬項處理、技術部的貨品和客戶簽單流程效率提升、人事部的員工記錄和勞動合同處理，及銷售部的合同跟進等等做出大大的改善，節省工序重複的麻煩，令同事壓力可以大大減輕。

資訊科技部才剛剛成立，我們會不停留意社會上最先進的科技應用，適當地融入我們集團裡，令同事有一個智慧和有效率的工作環境。

撰稿｜香港關顧人材及行政部經理 王耀海 Chris

ISO9001 及 ISO14001 認證

為增強公司的競爭力，澳門史偉莎由去年9月起展開品質及環境管理系統認證工程，並成功於本年1月正式通過「香港品質保證局」(HKQAA)的審查，取得ISO9001及ISO14001最新版本認證。

澳門雖是彈丸之地，但集團期望透過品質及環境管理系統內之目標設定、制度及流程標準化、PDCA循環改進、風險危機管理、遵循法例法規等元素，進一步提高澳門內部管理水準、持續提升服務質素和保護環境。

澳門副總經理(營運及服務)岑紹基感恩說：「我們能在5個月的時間內完成審查基準和通過ISO品質及環境管理系統認證，實有賴各澳門及香港總部同事在繁忙的工作下，通力合作、同心協力、設定目標、克服各種難關和挑戰而完成。ISO認證為我們的市場競爭實力打開新局面，令澳門地區邁進新的台階。」







培　訓



總部培訓 — 大中華技術交流會



總部培訓 — 管理學習大循環交流會



總部培訓 — 銷售培訓工作坊

各地區活動



香港 — 齊心同樂日



澳門 — 向抗日英雄學習



台灣高雄 — 聖誕聯歡會



台灣台南 — 員工聚餐



深圳 — 登雞公山



珠海 — 爬山活動



廣州 — 趣味運動會



中山 — 戶外活動（兩人三足）



東莞 — 戶外活動（爬水濂山）

撰稿｜ 大中華發展及支援中心高級營運編輯文員 劉輝

及 拓 展

“活動”顧名思義讓大家盡情、放鬆的玩在一起。在活動中，我們嗨到最高點，將工作、生活中的壓力盡情釋放。豐富的集體活動，增強了團隊的溝通，營造了活躍的氣氛，讓大家團結在一起。

我們感恩能相遇在史偉莎大家庭裡，相互學習，共同進步。讓我們一起與公司共同成長，齊心協力為史偉莎的「2023年大目標」奮鬥。



杭州 — 拓展旅遊



長沙 — 拓展旅遊



佛山 — 50公里徒步



南寧 — 學分禮品兑換



福州 — 春遊燒烤



無錫 — 員工聚餐



南京 — 員工聚餐



上海 — 拔河比賽



天津 — 夏季旅遊



北京 — 枱球活動



武漢 — 員工聚餐



西安 — 員工聚餐



成都 — 員工聚餐



重慶 — 川渝遊玩



以心交心，幫人幫己。

香港精英會會長
王凱琳



把握生命裡的每一刻，全力以赴心中的夢。

香港精英會副會長
高佩興



很榮幸當選會長，必全力以赴完成任務。

台灣台北精英會會長
胡清翔



擔任精英會會長，我會努力學習，用心為大家服務。

台灣台中精英會會長
柳堯武



感謝大家的支持與愛護，我將會努力為大家服務。

台灣台南精英會會長
陳柏諺



我竭誠為史偉莎人服務！

台灣高雄精英會會長
溫耀焜



革命尚未成功，我們一起努力！

澳門精英會會長
韓帥



多謝公司栽培，令我成為史偉莎一份子！

澳門精英會副會長
黃永如



努力向前走一步，離夢想就更近一步。

北京精英會會長
王晶



一驥獨行終不遠，眾志成城飛九天。

北京精英會副會長
康樹娟

LBS ELITE CLUB
史偉莎精英會

精英會
會長當選心聲

撰稿｜大中華發展及支援中心助理經理 陳巧萍 Doris



以實際行動感謝同事們的信任和支持。

上海精英會會長
聶森



感恩信任，我會以“我們>我”的理念為大家服務。

上海精英會副會長
何明芬



集體成敗大於個人得失。

廣州精英會會長
李觀發



真誠，真心，努力學習，專心工作！

廣州精英會副會長
蘇孝雲



為同事工作之餘帶來快樂是精英會成員的使命！

深圳精英會會長
王安



誠實和勤勉，應該成為你永久的伴侶！

深圳精英會副會長
楊雙鳳



熱愛生活，用心工作。

東莞精英會會長
麥妃球



感恩史偉莎集團給予我們安居樂業的平台！

珠海精英會會長
周文傑



感謝領導及同事的信任！我會將精英會會長做好！

佛山精英會會長
傘美英



人之所以能，是相信能！

中山精英會會長
梁淑芬

集團的「精英會」在2012年成立，是「圓桌會」轄下於各地區/城市成立的內部核心組織，協助「圓桌會」在當地城市執行發展人材工作計劃，凝聚各地同事，傳承企業文化。作為骨幹推動者，「精英會」每年都以集團理念、核心思想為主題，舉辦各項不同的活動，包括興趣小組、旅行、年會、培訓、跨地區比賽、一年一度的遊學營等，推動和鼓勵各地的同事參與，讓同事交流、學習、相聚、玩樂……「精英會」是一個開放的平台給同事在工作以外發展才華，誠意邀請你們加入，貢獻你的力量！

2012年開展時只在4個地區成立「精英會」，隨着集團的拓展，到2016年已發展至14個地區/城市了，感謝歷屆各地區精英會成員的努力和付出，衷心祝賀今屆的正、副會長獲此榮耀，讓我們分享他們的當選心聲。

撰稿｜圓桌會正會長 曾劍恒 Martin
圓桌會副會長 呂遊 YoYo
圓桌會副會長 陳展豪 Gilbert

圓來如此



史偉莎「圓桌會」宗旨之一是協助史偉莎大中華地區執行發展人材工作計劃，上年度工作總結如下：

- 第五屆史偉莎圓桌會加入了兩位新的成員，分別是：南寧陳曉燕小姐和福州余萬友先生。
- 圓桌會制度的修改，由於地區增多，引入三會長制分擔工作。
- 2016年10月底圓桌會負責籌辦集團每一年度的遊學營於江門舉行，齊集各地區共191位史偉莎人。
- 2017年1月完成各地區技術同事制服襟章轉換為臂章的工作。
- 協助優化修改了「學分制」和「優質服務計劃」制度。
- 鼓勵各地透過不同的活動推廣「學分制」。

曾劍恒(Martin)會長感言：

十分感謝圓桌會成員的支持和鼓勵，讓我和呂遊小姐(Yoyo)及陳展豪先生(Gilbert)有幸擔當圓桌會會長及副會長一職，使我們有機會服務史偉莎人。由於上屆楊浩倫先生和馬貴琴小姐兩位會長的優異表現，推動我們更投入進行工作，望能更好發揮圓桌會的功能而努力。

第五屆圓桌會秋季遊學營在江門舉辦，由於正值珠海航展，江門同事需要協助服務，以至遊學營的前期籌備工作主要落在三位會長身上；遊學營前的一個月，我們每天晚上開會商討各項事情，包括文化衫的訂制、分裝、酒店、會場佈置及議程的各項細節，為求盡善盡美，更為每一個地區前往會場的線路做了計劃建議；吸收上屆的經驗和總結過去的問卷反饋，我們優化了一些安排：

I. 從原來的圓領衫換成Polo衫，受到大家的歡迎，後期更有不少地區作為銷售同事的工作服。

II. 會議的餐食分別安排了酒店的自助餐、圍餐以及外出的農莊就餐。

III. 把歡迎卡更換成書簽，增添了江南水鄉的幾分詩意，又有收藏意義。

IV. 在遊學營加入了字畫拍賣，邀請了國家書法大師為集團3“5”理念書寫作品，為「史偉莎慈善基金會」貢獻人民幣78,600元的善款。

V. 最後我們有保溫杯抽獎環節，希望同事有一個溫暖的冬天，迎合大會主題「有愛、有家、有你」。

以上的一切都是為了讓每一位史偉莎人感到貼心及滿意。

最後，我要感謝兩位副會長Yoyo及Gilbert，感謝他們的付出和努力，使我們能有序、順暢的完成前半年的工作，經過這半年時間的磨合，在溝通和執行上已比較順暢，有信心接受新的挑戰；在下半年，我們會有兩大專案需要準備，分別是以慈善為主題的拓展活動及大型比賽活動，我們充滿信心，為傳播公司理念作出貢獻，謝謝大家。







由心出發

撰稿｜香港關顧人材及行政部經理 王耀海 Chris

成就“我們＞我” 團隊力量信念的元素

筆者年輕時很喜愛戶外戰爭遊戲 (war game)，並嚮往兩陣對峙交鋒取得最後勝利的感覺。然而，我曾見證一團40人亦未能戰勝1個人的事例。也許各讀者好奇為何單槍匹馬可戰勝40人？如果是實情，這事例否定了“我們＞我”團隊力量信念嗎？

事實上，該40人(包括筆者)絕大部份都是首次參與戰爭遊戲，對地形環境亦不了解，且裝備亦十分簡陋，對行軍戰術一竅不通。相反，敵方正是我們當天的教練，他經驗豐富，熟知地形，氣槍的射程範圍及彈藥亦較我們優勝；靠配這些優勢，我們40人一直寸步難行，最終戰敗。

假如今天再遇相同戰況，儘管筆者已累積一定戰鬥經驗，加上提升了裝備，但卻因體能下降，速度及靈活性銳減而估計勝算仍不足。若要有全面取勝把握，相信必須凝聚團隊成員，並透過下列五大元素，從實踐帶出“我們＞我”團隊力量信念。

1. 具遠見領袖

因大部份隊員是首次參與戰爭遊戲，大家對遊戲活動陌生，很多時候不知如何是好。如果當時團隊有一名或以上富有經驗的隊長，或許他可發號施令，避免我們迷失。因此，成功的團隊必須有高瞻遠矚和思路清晰的領袖導航，讓團員認清事情，指引正確方向，帶領團員走出迷宮，並能制定策略，謀定而後動，帶領團隊邁向成功。

2. 目標一致

若要勝出遊戲，各團員除必須共同對勝利有所渴求外，亦應清楚自己的戰鬥任務及目標，令團隊推進時步伐一致，前呼後應，打造勢不可擋的士氣，讓團隊一同為目標前進奮鬥，發揮1+1>2的協同效應，增加戰勝的機會。

3. 有效溝通及分享

因各隊員分散，未能成功與其他隊友溝通，交換戰報，導致隊員各自為政，被敵方箝制，動彈不得。現在回想，如當時隊員皆有對講機，便可收集及分享珍貴和有用的情報，以作出更準確的判斷。這或可找出敵方的破綻，並合力攻打爭勝。透過「借腦思維」模式，讓我們知悉更多更深，彌補自己的盲點及不足，強化團隊的戰鬥力以爭取勝利。

4. 準備犧牲的精神

從人類本性來看，我們大部份時間皆以「我」為先，但在戰爭遊戲裏，如每個人只顧我，貪生怕死，不願衝鋒陷陣，團隊不能前進，便不能迫近敵方，佔據敵方的堡壘，奪得他們的旗幟，以取得最終勝利。要團隊成功，很難避免不作出個人犧牲。但從宏觀角度來看，個人一點犧牲能成就團隊的願景，犧牲便變得值得，這也是我們史偉莎推崇的「先捨而後得」價值。

5. 裝備自己及心態

正所謂「工欲善其事必先利其器」，如當日團隊擁有相同的裝備，也許會增加一點勝算。然而團隊若缺乏其他實踐“我們＞我”的四項元素，就算僥倖獲勝，並不等於團隊有能力面對不同遊戲場景。同樣在職場上，若公司引入了優質的服務及產品，但團隊沒有足夠的技能營運及投入正面積極的工作心態，願意為公司、為團隊全力打拼，試問公司、團隊以致個人又怎會成功。

期盼透過戰爭遊戲的分享，讓大家相信“我們＞我”團隊力量信念，繼而在我們工作乃至生活上發揮出來。



王耀海 Chris
香港關顧人材及行政部經理

人材"5"Rs

香港部門優秀員工獎：方曉明



碩果累累的秋天，源自春天默默的耕耘！

香港部門優秀員工獎：陳潔萍



不只我，其實每一位史偉莎人都是最優秀員工。

香港部門優秀員工獎：周敬蔚



我們一小步，公司一大步。

香港部門優秀員工獎：盧偉雄



獲獎是種激勵，我會時刻鞭策自己，繼續向前。

香港部門優秀員工獎：駱健康



多謝管理團隊及服務部經理對我工作的認同。

澳門優秀員工獎：黃順光



感恩公司的平台，感謝領導的栽培！

台灣高雄優秀員工獎：余秋麟



獲此榮耀，深感榮幸，無論何時，追求卓越。

澳門優秀員工獎：黎小嫦



在工作中享受樂趣，在合作中收穫友誼！

本着"以人為本"的原則，集團以"5"Rs 關顧人才的核心價值「尊重」、「認同」、「嘉獎」員工的辛勞付出，我們感恩集團的肯定。

榮耀代表昨天，光榮預示未來，讓我們一起聆聽優秀員工們的獲獎感言，同時以他們為楷模，向他們學習，不斷提升自己，為企業創造更輝煌的明天。

優秀員工得獎感言...



撰稿｜ 大中華發展及支援中心高級營運編輯文員 劉輝

上海優秀員工獎：殷琴



我要時刻提醒自己做到不偏私、不抱怨、不委屈。

南京優秀員工獎：張光連



感謝所有人的關心及幫助，不斷提升自我！

無錫優秀員工獎：孟元飛



一起努力，共創未來！

武漢優秀員工獎：張素珍



進步的起點將鞭策今後的動力做好每一件事。

杭州優秀員工獎：覃莉



我要持續改進，不斷學習和完善自己。

廣州優秀員工獎：駱留明



肯付出，定有收穫！會更加用心，努力做好工作！

珠海優秀員工獎：周東霞



感恩史偉莎給予我的就業機會，我會加倍珍惜！

中山優秀員工獎：黃少鳳



開心工作！快樂生活！

南寧優秀員工獎：唐才錦



保持平常心，認認真真工作。

深圳優秀員工獎：王安



始終相信：越努力越幸運！

東莞優秀員工獎：劉茂勝



感謝公司對我的認同，大家的優秀才是優秀。

佛山優秀員工獎：謝泳琴



堅定信念，默默耕耘，夢想就能成真。

福州優秀員工獎：馬小志



沒有完美的個人，只有完美的團隊！

北京優秀員工獎：董玉明



我很珍惜這份工作，必會盡最大努力服務好客戶。

重慶優秀員工獎：陳世軍



感謝各位領導對我的獎勵，我會繼續更加努力。

成都優秀員工獎：王建平



意外之喜，傳遞感恩！

新知灼見

新產品服務介紹



近年香港樓價屢創高峰，根據政府所提供的資料顯示，2017年1月份的整體樓價較2008年的低位已累計上升195%，較1997年的高峰亦高出近80%，這對於80後這一代或想擁有自己安樂蝸的人，無疑會感到一點點沮喪。

輾轉間，村屋這類型相對上較易上車的樓盤開始受人注意。根據香港郵政資料，香港有超過五萬多個村屋單位，這可是一個不少的數目。交通方便度、蚊蟲問題、業權及鄉村文化都是購買村屋前所考慮的項目，但是有一個對於居住在村屋的項目常被忽視，這就是污穢物的處理。

服務範圍廣泛 即時報價

我們於本年初推出隔油池、化糞池、沙井及污水處理服務，專門為村屋、學校、商場、食肆、安老院等解決他們難以處理的困難。

我們特設服務專線 3755 0288 及 Whatsapp 9406 8059，以方便有需要的客戶能用最短的時間及更方便的方式聯繫我們，當我們收到客戶的來電時，客戶只要提供地址、污穢物池的儲存容量、數量等資料，我們就能即時提供報價，並可最快於日內提供服務。





撰稿｜ 香港高級市場推廣主任 何廣聰 Kenny

隔油池、化糞池、沙井及污水處理服務











設備完善 專業可靠

化糞池、沙井及污水處理方面，我們已引入多款不同容量的吸泵車及專業的工具，完全能為不同地方或情況進行服務。隔油池方面，過去我們只能處理一些較小型的隔油箱，現在的配備更充分，因而能整體處理小型的隔油箱及大型的隔油池，令客戶安心無憂。我們亦已擁有合法牌照及遵循法規，將所有污穢物傾倒至政府所規定的污水處理廠處理。

除了引進專業的裝備外，我們的服務員都擁有長達二十多年本行經驗，所有棘手的情況都能迎刃而解。我們亦十分注重員工健康及工具的衛生，服務員均需配帶及穿着制服、口罩、手套、膠水靴，以減低對健康的影響，吸泵車每次傾倒污穢物後，都必會進行清洗，避免細菌的散播。

我們集團一向以「保障健康 • 潔淨世界」為宗旨，因此希望能透過此新服務，減低污穢物對人類健康所造成的影響，減少不當的處理或非法傾倒的情況發生，確保擁有良好的生活環境。





撰稿｜大中華發展及支援中心助理經理 陳巧萍 Doris

成功秘笈

史偉莎代言人



大家在史偉莎的公司外牆、宣傳單張、車身廣告、網站產品介紹等，不難發現一位有型有格，高大威猛的代言人 － 明倬全(全哥)，他熱愛工作，每天都穿戴整齊，精神奕奕和面帶笑容的上班，散發着一種身為史偉莎人自豪的光芒，是公司上下公認的史偉莎代言人。

家一樣的平台

全哥2001年加入史偉莎服務部，學習洗手間清潔和滅蟲工作。他不諱言，當初是被較市場高的工資吸引，當時學習做清潔首次服務時，要蹲着清理廁具的尿石和打磨潔具的污漬，經常腳痺和手軟，很不習慣。隨後每逢長假期前，他看見大家都上下一心，不分彼此來完成所有訂單，連集團副主席林小姐都會幫忙送貨，讓他有家的感覺，加上衛生清潔這個行業有前景，收入又穩定，便留下來發展。

全哥分享：「在史偉莎16年，最深刻的是2003年沙士疫症爆發時，對飲食業的沖擊巨大，不少大酒樓、餐廳集團都結業和裁員。



我們每天給取消的服務單足有6吋厚，同事都在担心公司會縮減人手，但集團正、副主席林先生和林小姐卻堅持與同事共渡時艱，而我們則緊守崗位，做好每一個服務。最終，疫症結束後，因市民大眾對衛生意識的提升，服務需求大增，我們的訂單倍增，公司業績亦倍升。感恩能遇上這麼關顧員工的好老闆，給我平台學習和發揮，讓我專心發展事業。」

開發新業務

全哥的勤奮、負責任和肯嘗試的態度，獲得林先生和林小姐的信任，當開發新業務「全效清潔系統服務」(STI)時，便給他打理，他亦全力以赴，令業務發展順利。後來的廚房清潔、空氣淨化、隔油池服務等新業務，都放心交給全哥負責，他逐成為開發新業務的不二人選，在全哥的帶領下，這些新業務都發展理想。他的努力得到公司的認同，隨着公司的發展，他亦獲多次晉升，2015年已升任為服務部經理。

全哥感恩道：「我很幸運，公司給我機會負責開發新業務，讓我跳出舒適區。開發過程中要面對不同的挑戰，讓我保持危機感－令我不斷反思工作流程、人手安排、工序調配等去解決問題，自己的解難和管理技巧得以提升，做事更加深思熟慮，再有新任務時可做得更好。但集團現時不斷發展，推出各項新產品和服務，不能單靠個人能力去解決問題，必須要與管理團隊合作，與旁線們(各部門的經理)多分享，以“我們＞我”的精神，找出新方法去面對挑戰和難題，一同向集團2023的大目標進發。」

專業贏口碑

全哥認為做人做事要眼光遠大，不要急功近利，要取得別人的認同才算是成功。有些服務性同行很怕投訴，但全哥卻不認同：「客戶願意投訴，是給我們機會提升服務品質。每次的跟進，透過雙向溝通，都可令我們更了解客戶的需要，可幫助建立客戶信心和取得他們的認同。必須提供令客戶稱心滿意的專業服務，才可培養忠誠的客戶，服務性行業靠的是口碑，我們現時不少的生意都是經由相熟的客戶介紹的。」









公司代言人

全哥對自己和公司的形象都很執着。對同事的衣着，言行，對答，態度都有一份堅持。時常教導同事要穿戴整齊的制服，態度要落落大方，與客戶溝通要有眼神接觸。他每次與客戶會面時，必定面帶笑容，細心聆聽，了解客戶的需要，讓客戶放心、信任。全哥具有代言人的誠實、正直、值得信賴等特質，當2014年公司外牆宣傳版翻新，需拍攝服務宣傳照片時，自然地成為代言人。現時公司的宣傳單張、車身廣告、網站產品介紹等都以他代言，他深深明白自己代表了公司的企業形象，責任更重，故現時言行要更加小心，謹慎。

其實，只要我們熱愛自己的工作，每天都發自內心，投入地工作，提供專業的服務和產品替客戶解決問題，抱着「保障健康 • 潔淨世界 • 由我做起」的信念，推己及人，提升社區衛生意識及水平，我們都是史偉莎的代言人。

撰稿｜大中華發展及支援中心助理經理 陳巧萍 Doris

成功秘笈



回望十年 感恩前行

楊紅玲(小玲)10多年前由農村到上海謀生，2006年加入史偉莎做服務員，腳踏實地，從零開始起步，依靠着集團的3“5”理念，通過不斷的努力和學習，堅持不放棄，最終成功超越自我。讓我們一起分享上海地區小隊長 — 小玲的成長故事。





上下一心，問題解決

小玲於2006年9月11日加入史偉莎這個大家庭，十年來有很多事情都記憶猶新，真是百般滋味在心頭！她回憶公司倉庫第一次搬家時所遇到的麻煩：「因房東不合理的把園區大門封鎖了，不讓貨物進出，紙品出貨延誤，導致很多客戶投訴。在領導與房東解決這事情的十多天裡，為了不影響公司正常運作，我們只能偷偷的在不同時段從倉庫把紙品一卷一卷的往大門口外扔出去，由總經理楊生（現為華東區區域總監）帶領着我們外勤同事在倉庫外面接應，之後再重新裝箱送往客戶那裡。」

大概兩星期後，問題終於解決了。小玲回想這個過程雖然很辛苦、很驚險、很刺激，但她深深感受到只要公司上下一心，沒有問題是不能解決的。

主動承擔，誠信待客

過往十年，小玲每一次服務，都會非常小心，但有時也難免發生失誤：「記得有一次在外灘一高端場所服務時，因疏忽損壞了客戶的洗手盤。事發後，我沒有隱瞞，立刻通知客戶主管，承擔責任並道歉。客戶見我態度誠懇，也沒有隱瞞，表示會幫忙找廠商協商，看看是否可以免費更換一個。如果不行，我便需要賠償他們的損失。我也主動向領導彙報了這事，領導讓我不要擔心，表示公司會和我一起去面對和解決這個問題，這使我心中得到一些安慰。」

在等待客戶回覆的過程中，小玲感到度日如年，既擔心因她的失誤可能讓公司損失了一個客戶，又擔心這個賠償費用不便宜。結果兩天後，客戶通知：「廠商可以幫我們免費更換一個洗手盤，這次就算了，看你平時服務及態度都十分好，又主動承擔責任，我們就不再追究，但以後必須更加小心。」

小玲很感激這位客戶的幫忙，讓這個事情得到圓滿的解決！從此，她工作時會更加仔細，更加謹慎。同時亦會提醒身邊的兄弟姊妹們，發生問題要主動向客戶及公司彙報，大家一起商議解決方法。

公司栽培，超越自我

小玲是一個為人爽直，不善於表達的人。她慚愧說：「入職初期，我經常會把工作上遇到的困擾、在外面受到的委屈，一股腦全部向楊生宣洩。初期做得不夠好，得不到客戶的認同，就很自責，就感覺自己做不好這份工作，都不記得說過多少次不做了，但是楊生從來沒有發過火，也沒有放棄過我，一直耐心傾聽着。他總是悉心安慰我、鼓勵我和正面引導我，最終使我能堅持和適應了這一份工作。」

在楊生的指導下，小玲的溝通技巧改善了，也不斷獲得客戶的認可和鼓勵，陸續收到客戶頒發的錦旗和表揚信。同時，她也慢慢從一個初級技術員晉升到小隊長。

去年，在服務部副經理何姐及吳姐的教導下，小玲更學會了做會議記錄、使用Excel、PPT等辦公室軟件。「我現在開隊長會議時已可自行製作PPT與隊員分享，這些是我以前從未想過會發生的。現在我覺得沒有什麼是不可能的，只要努力就一定可以！」





小玲認為成功沒有絕對的定義，只要扎扎實實地過好每一天就是成功。小玲感恩：「“先舍而後得，種因忘果”，“人無我有，人有我優”，“與公司一同進步，一同成長”，這些公司理念一直印入我的腦海中。史偉莎就是一所學校，學校的老師完全可以把我們這些來自五湖四海平凡不過的人培育成才。我的成長離不開公司的培養，我會將這種正能量傳遞給我的隊員以及每一位史偉莎人。在這裡我希望我們的家越來越強大。我會堅定地邁向下一個10年，為能成為衛生行業的國際領導者及達成集團2023年的大目標，獻上自己的一份力量！」

知行合一讀書會



撰稿｜深圳人力資源及行政部 楊雙鳳
Shelley

讀書啟迪智慧！

知行合一讀書會，一聽我們史偉莎深圳這個讀書會興趣小組的名字，就知道用意了吧？沒錯，就是希望大家知行合一，馬雲先生曾經說過，一個人要“知”不難，但要“行”不易，換句話說知行合一真的不容易。這也正是我們讀書會要表達的原意：希望大家要“理論”與“實踐”相結合，不能光有理論（即“知”），而忽略了“實踐”（即“行”）。

我們每月定期開展一次讀書會，就是一群人坐在一起分享一本書的樂趣。我們想像一下，一個人，抱着一本書，關在一間房，打開一盞燈，泡上一杯茶，安靜享受書中文字的精彩。或者一群人，一本書，走出書房，敞開心扉，排排一坐，互相交流，暢談各自捕捉的神韻。而這兩種，你更愛哪一種？我更愛一群人的情景。

一本書，不同的人閱讀會有不同的感受，能帶給我們不同的分享。讀書會正是給我們搭建了這個平台，引導和推廣同事們讀書，提高思想文化素養，推進企業學習型組織建設。

讀書會也希望通過開展定期的讀書活動，引導我們養成良好的讀書習慣，使讀書成為一種樂趣，一種氛圍，讓好書陪伴我們成長，讓我們能夠博覽群書，知書達理，提高讀寫能力，豐富文化底蘊。

多讀書，讀好書，通過閱讀，觸類旁通，領悟做人的道理，讓我們體驗讀書帶來的快樂。



促人成長的史偉莎



史偉莎長沙剛開始時公司只有4人，對於從未接觸過銷售行業的我來說，把史偉莎的服務銷售出去不是一件容易的事。當時的我內心不夠強大，客戶的拒絕和無心的話都會把我的心擊碎。

經過數年的磨練和堅持，打敗一個又一個的困難，解決一個又一個的問題，我的心智也慢慢變得成熟，史偉莎在長沙市場上也已少有名氣，不少客戶都主動打電話上門要求用我們的服務。我慶幸能見證長沙市場對史偉莎從不接納到接受，從接受到需要的過程。

市場成熟了，心智成熟了，是否就沒問題了呢？不，問題一樣有。市場成熟了，一些同類型的公司就陸陸續續出來了，他們模仿我們的工序還用低價搶單。記得有一次，我們的投標被低價逼出場了，在做最後一次服務時，地區主管王盛豪（王先生）還叮囑我們必須守好最後一次崗，把我們的工序和標準做到位，展示給我們的競爭對手和客戶看，史偉莎人的

撰稿｜長沙營運主管 唐映虹

心思只放在怎樣服務好我們的客戶，怎樣讓客戶覺得物超所值。因為史偉莎是人的單位，拼的永遠是人而不是工序。只要我們真心做好每次服務，我們不怕被模仿，史偉莎常常被模仿而從未被超越。我們不打價格戰，我們的報價要為我們的同事負責，如果同事三餐都不飽，每天要為生計而煩心，他們哪有心思去想什麼優質服務。這些同行搶的只是一時的市場，而史偉莎佔據的是永遠的市場。有些客戶曾因為低服務價而放棄了我們，最終他們還是用回了我們，有些更接受20%價格上調來恢復服務！

史偉莎是一家永遠創業的企業，不斷創新和開發新服務及產品。王先生經常跟我們說：「要做好自己，而且要超越自己，因為不進則退，世界不會因為你而停止腳步的。」

我很感謝集團主席林先生和地區主管王先生提供了史偉莎這個平台給我，讓我從一個被客戶罵哭的小女孩成長為一個內心強大的主管，很感謝一路陪我走過來的同事，謝謝你們！願我們在史偉莎的路上走得更遠、更長！

態度決定工作



撰稿｜廣州營運部文員 黃夥群

相信每個人和我一樣會有一段時間處於工作迷茫低谷期，每天庸庸碌碌，感覺好像自己的辛勞付出跟工資不成正比，你的努力、你的付出領導看不到；看着同事一個個幹勁十足，自己卻打不起精神來，整個心思都不在狀態上等等狀況。

這時候你會在想到底這份工作適不適合自己，這就是員工在公司的磨合期和適應期。這是一個死角，自己走不出來，別人也闖不進去。在這個時候，對我而言，最主要的是心態問題，有人曾經這樣說過，當我們不能改變環境時，就必須去適應環境，不能改變別人時就改變自己，不能改變事情就改變看事情的態度，不能向上比較就向下比較。

這就是告訴我們，人不能去等，要學會適應，要隨着時間、地點、環境的變化不斷地去調整自己的心態。別說人們不接受你，別說環境不適合你，別說事情太難做，只是你的心態沒調整好。

那麼這時候我又該如何調整今後在工作中的心態呢？

首先要主動與上司坦誠溝通，遇到困難要尋求支援，其次是多學點與工作相關的知識。多參加公司的各種活動，開闊自己的視野的同時也能加強與同事的溝通和合作；亦可讓自己陶冶情操、放鬆心情、減輕壓力、熱愛工作。同時在工作中還要善於總結，同一類事情做第二遍的時候就應該比第一遍有所提高，找出竅門。要懂得工作首先是為了自己，這樣才會有工作的熱忱。最後我想說：生活就是一面鏡子，你笑它也笑，你哭它也哭。因此，讓我們用積極的心態去快樂的工作，收穫美好的人生。

我的心聲

撰稿｜廣州服務部小隊長 李永兵

希望從這裡開始



公司新入職了個95年的業務員，叫梁肖君，是個體態柔弱的女孩兒，被安排跟我到滅蟲現場見習。

一大早，梁肖君就跟我來到滅蟲現場，我是一邊操作一邊與她講解，她是很認真的聽，緊跟着我的節奏，不時探頭進一些骯髒的角落。

也許，你會認為女孩兒怕老鼠，怕蟑螂，怕那黑暗的角落，尤其是年輕的一代。但是，這個剛進入史偉莎的女孩兒，她的表現，有着一種無所畏懼堅韌的品質。

下午，我們去一個鼠情非常嚴重的場所。我對她沒有什麼要求，只要她看着我做就行了。當我搬來梯子，去處理天花的鼠臭，站在高處尋找臭源時，哪曾想到，她從梯子一側，蹭蹭就爬了上來，我退一格，她就進一格，直接把頭伸進天花檢修口，要知道，上面滿天盡是老鼠屎、尿，並且油污四溢。當我撿出死鼠，裝進塑膠袋，她伸手就接了過去，提着死鼠去處理掉。

人生本應如此，保持戰鬥的狀態，她的行為深深觸動了我，勇者無懼，足見企業生存的動力。我們的故事，才剛剛開始，很高興，又注入了新鮮的血液。在希望的田野上，史偉莎的畫面怎能不美麗！



廣州業務員 梁肖君

撰稿｜香港技術員 周東風

《史偉莎》禮讚

朋友，你聽説過史偉莎嗎？

朋友，你見過史偉莎人嗎？

史偉莎公司在殺蟲和清潔行業裡，那是如雷貫耳。史偉莎外勤技術員，身穿灰色的上衣，黑色褲子，手拉着裝有勞動工具的行李箱，邁着急速步伐 ，穿梭於人群，奔走於大街小巷，消失於轉彎或街角，匆忙的身影出入餐廳、酒樓、商場、學校、寫字樓等。他們勤奮地為你殺蟲害，為你清潔洗手間。他們是凡夫俗子，平凡而偉大。

朋友，盛夏之日，當你坐在空調房間享受冷氣之時，史偉莎人卻頂着滾滾的熱浪，汗流浹背行走於大街小巷。颳風了，塵土飛揚，史偉莎人迎風而上。下雨了，史偉莎人撐着雨傘冒雨而奔走。天冷了，史偉莎人迎着寒風依然堅守崗位。

無論春夏秋冬史偉莎人就這樣風裡來雨裡去，吃苦耐勞，勤奮地工作。史偉莎人在繁榮大都市扮演着小角色默默地為市民服務。位卑，平凡而偉大。試問：誰是最可愛的人？史偉莎人！

君可知？史偉莎人為君消滅人見人恨的老鼠。

君可知？令女士尖叫的蟑螂，史偉莎人是藥到蟑螂死。

君可知？你給史偉莎人污濁且有臭味的

撰稿｜北京高級技術員 趙向陽

我的心聲



曾幾何時有位名人説道：假若生活欺騙了你，不要悲傷，不要氣餒，因為快樂的日子總會到來。他道出了我們人生應有的生活態度，那就是要快樂，要樂觀。

在2013年不太快樂的日子裡，我下定決心又一次進入了史偉莎。誰説好馬不吃回頭草？我就吃了回頭草，並通過自身的努力拿過多面錦旗和表揚信，目前晉升到高級技術員。對公司發展和個人成長充滿希望。

前人説了，人非聖賢，孰能無過？關鍵是我犯了錯，知錯能改。對於工作，我不能馬虎，這就要端正態度。

當然了，在工作中也犯過錯誤，比如説客戶投訴衛生間有異味、客廳、廚房發現有蟑螂、老鼠等等，這時候我們遇到問題，就要積極行動打好殲滅戰，首先就要與客戶溝通，找出原因，其次根據實際情況制定方案，認真做好，直到客戶滿意。如果查找有困難，可以讓專業技術水準更高的師傅幫忙。總之一句話，我們的工作就是誠信為本，服務客戶，讓客戶滿意。

再説説面子問題，有朋友曾説我們幹的活又髒又累，看不起人甚至説些傷人心的風涼話，這時我就會想起某成功人士的一段話：“人的面子是最不值錢的東西。當你可以放下面子去掙錢的時候，説明你已經懂事了；當你可以用錢掙回面子的時候，説明你已經成功了；當你可以用面子去掙錢的時候，説明你已經是個人物了；但如果你一天到晚無所事事，只在乎所謂的面子的時候，那就説明你一輩子也就這樣了！”做人首先要能看得起自己，放下身段，為提升整個社區的衛生環境水準而服務，做着這樣一份平凡而偉大的工作，不但體現了自身價值，又能從中受益，何樂而不為呢？

圓規為什麼可以畫圓？因為腳在走，心不變。有的人為什麼不能圓夢？因為心不定，腳不動！

史偉莎的朋友們，中國夢不僅是大國夢，更體現在我們個人身上，祝我們每個朋友美夢成真！



洗手間，史偉莎人還給你乾淨，整潔且帶有香味的洗手間。

朋友，當你坐在餐廳安心地享受美食之時，是否知道史偉莎人為你消滅蟲害？

朋友，當你享用到乾淨，整潔且帶有香味的洗手間之時，是否知道史偉莎人的功勞？

盛載着熱情洋溢的表揚錦旗紛紛飄進史偉莎，這是對史偉莎的最佳禮讚，最佳肯定。

可讚，可歎，不禁為史偉莎人而謳歌一曲，為史偉莎人而動容。

史偉莎外勤技術員的工作談不上高雅斯文，但卻令人自豪。解決令人煩惱的蟲害問題、解決令人難堪的洗手間惡臭問題。

史偉莎是磁鐵，令人心裡平靜。這裡沒有令人頭痛的辦公室政治(勾心鬥角)的問題。在這裡人人平等，彼此幫助，猶如家人。

史偉莎是廣闊天地，令員工體現自我價值的地方。健全而公平的制度令人身心愉快；優秀管理團隊令員工快速成長。

人在史偉莎，夫復何求？

撰稿｜上海技術員 王錦文

風裡來雨裡去

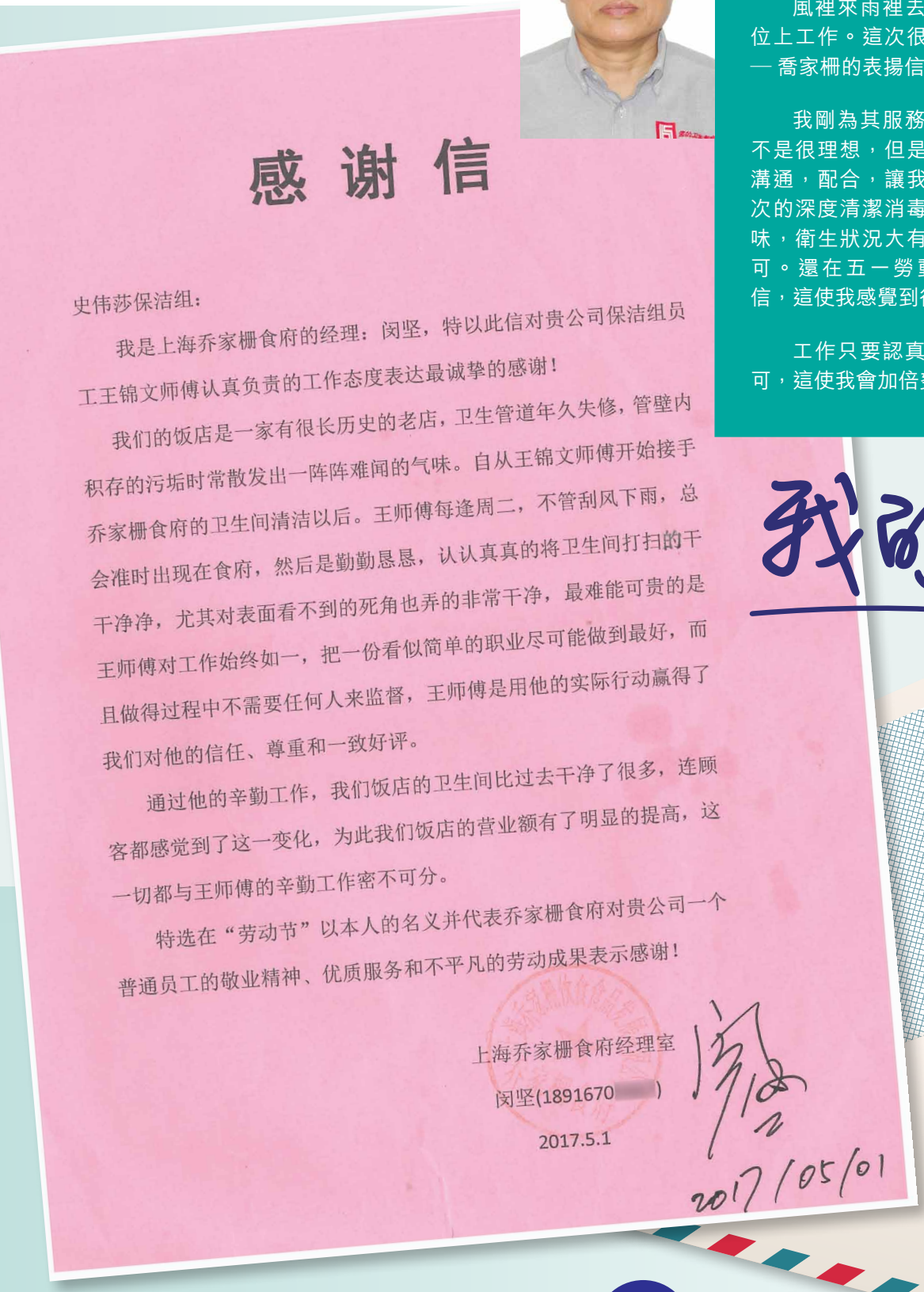


風裡來雨裡去，一直在史偉莎的崗位上工作。這次很高興獲得百年老字號—喬家柵的表揚信，讓我非常感慨。

我剛為其服務時，洗手間的問題還不是很理想，但是客戶閔經理親自和我溝通，配合，讓我感動。我細心完成每次的深度清潔消毒，使得廁所乾淨無異味，衛生狀況大有改善，得到客戶的認可。還在五一勞動節給我發來了表揚信，這使我感覺到很有成就感！

工作只要認真仔細，就有人們的認可，這使我會加倍努力工作的。

我的心聲



感 谢 信

史伟莎保洁组：

我是上海乔家栅食府的经理：闵坚，特以此信对贵公司保洁组员工王锦文师傅认真负责的工作态度表达最诚挚的感谢！

我们的饭店是一家有很长历史的老店，卫生管道年久失修，管壁内积存的污垢时常散发出一阵阵难闻的气味。自从王锦文师傅开始接手乔家栅食府的卫生间清洁以后。王师傅每逢周二，不管刮风下雨，总会准时出现在食府，然后是勤勤恳恳，认认真真的将卫生间打扫的干干净净，尤其对表面看不到的死角也弄的非常干净，最难能可贵的是王师傅对工作始终如一，把一份看似简单的职业尽可能做到最好，而且做得过程中不需要任何人来监督，王师傅是用他的实际行动赢得了我们对他的信任、尊重和一致好评。

通过他的辛勤工作，我们饭店的卫生间比过去干净了很多，连顾客都感觉到了这一变化，为此我们饭店的营业额有了明显的提高，这一切都与王师傅的辛勤工作密不可分。

特选在“劳动节”以本人的名义并代表乔家栅食府对贵公司一个普通员工的敬业精神、优质服务和不平凡的劳动成果表示感谢！

上海乔家栅食府经理室

闵坚(1891670[redacted])

2017.5.1

2017/05/01

白蟻的綜合防治

白蟻作為地球上最古老的社會性昆蟲，距今已經有兩億五千多萬年的歷史，是世界五大害蟲之一。白蟻危害極廣，包括房屋建築、園林綠化、水庫堤壩、通訊交通、工農業生產等各種不同的領域。白蟻具有廣泛性、隱蔽性與嚴重性三大特特徵。

白蟻的分類

1. 木棲性白蟻：危害建築物的木棲性白蟻主要有木白蟻屬和堆砂白蟻屬的種類。

2. 土木兩棲性白蟻：危害建築物的土木兩棲性白蟻主要有乳白蟻屬和散白蟻屬的種類。這類白蟻經常來往於土木之間，出沒於地面上下。台灣乳白蟻的有翅成蟲分飛季節在4~6月間，越往南分飛時間越早，分飛在傍晚進行。散白蟻的長翅繁殖蟻在當年3~4月羽化成熟，4~5月開始分飛，6月結束，分飛在午後3~5時進行，氣溫多在20℃以上。

3. 土棲性白蟻：土白蟻屬和大白蟻屬的種類是破壞性最大、危害最常見的土棲性白蟻。土白蟻和大白蟻有翅成蟲的分飛期在5~7月這段時間。

各種類型建築白蟻侵害位置

1. 混凝土結構的高層建築物：混凝土結構的建築物遭白蟻破壞的主要部位多集中於各類變形縫或砂眼處，牆角或牆體內無法拆除的建築模板與廢舊木材，壁廚、衛生間和底層的木制門窗框或地板，管道夾層與管道井，電線插座或木質消防栓等。

2. 磚木結構的建築物：磚木結構的建築物常見的蟻害部位是木制的屋面椽條、桁條、脊桁、樑柱、地楞、扶梯、門窗框、地板、踏腳板等處。其中，家白蟻危害房屋建築的主要部位多發生在樑柱、地擱柵、樹木、通信管道等處；而黃胸散白蟻危害房屋建築的主要部位多發生在地板、門窗框、地擱柵等處。

3. 以木構件框架為主體的古建築或仿古建築：木構件框架為主體的古建築物常見的蟻害部位是起支撐作用的接地與靠牆的站柱、五架樑、椽條、桁條、屋簷板、屋面的翹角眺角、樓擱柵、地板等，此外還有室內的掛匾、佛桌、佛像木筋和座基等處。

常規白蟻防治技術簡介

1. 化學屏障防治白蟻技術：目前用化學屏障防治白蟻的技術，是包括中國在內的多數國家在房屋預防白蟻上採取的最主要的手段之一，但這種方法由於大量使用了化學藥劑，對環境會產生一定的影響。

2. 粉劑毒殺技術：採用粉劑毒殺技術來控制白蟻的群體是直接把毒殺白蟻的藥粉噴到白蟻的個體、白蟻巢、分群孔或取食點，讓白蟻的個體沾染上藥物，利用白蟻個體間的相互吮添、互相清潔的習性，致使全巢的白蟻群體中毒而死亡。粉劑毒殺法是目前白蟻滅治工程中最常用的一種方法。

3. 直接施藥技術：通常採用通過主蟻道向主巢腔內灌注藥液的方法達到消滅白蟻群體的效果。

4. 毒餌誘殺技術：採用毒餌誘殺技術來控制白蟻的群體具有適用性強、根治性好、用藥省、環境污染小的優點，近年來備受人們的青睞。毒餌誘殺白蟻的成敗有三個方面：餌料、藥劑和助食劑。

韓毅
上海蟲害控制部 營運部經理
進入PCO行業6年，持有害生物防制員高級證書，具有豐富的蟲害管理知識與現場操作經驗。



史偉莎CSR

史偉莎慈善基金會由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家携手行善，讓善的力量不斷壯大，讓世界更美好！

史偉莎慈善基金
LBS Charitable Foundation

撰稿｜中山高級銷售顧問 黃少鳳

中山慈善萬人行



2月11日，正值元宵佳節，陽光燦爛，中山迎來了第30年的慈善萬人行，這活動超越國界、超越種族、弘揚博愛精神，已成為新老中山人特有的民俗節目，今年捐款金額創歷史新高，達1億1百多萬元人民幣。

很榮幸能成為中山史偉莎的一員參加這公益慈善盛事，看着夥伴們在陽光的照射下，神采飛揚的揮動着小紅旗，臉上洋溢着滿足的笑容，此時激昂的心情無聲勝有聲。感謝公司的贊助，讓慈善走進我們的心中，希望往後能參加更多公益慈善活動，幫助更多有需要的人，共建美好家園。







撰稿｜澳門品質檢測員 劉鵬

澳門公益金百萬行

一年一度的公益金百萬行於2016年12月11日舉行了，澳門史偉莎參與了這公益慈善盛事。我們30多位員工以及家屬實行身體力行、英姿颯爽的與全澳門市民共襄善舉。同事們除了為慈善外，更與家人聚在一起享受風和日麗的家庭日。

我們從科學館浩浩蕩蕩的起步，在歡聲笑語中輕鬆步行約二小時，到終點站媽閣廟前地時大家心情都十分激動與滿足。我們感謝出席百萬行的所有參加者，感謝精英會的精心安排，希望2017年有更多同事參與慈善活動，幫助更多有需要的人。





撰稿｜台灣台南地區經理 鄭榮傑 Jung

台南淨灘活動

這是第一次帶領台南同事一起參與愛地球、淨灘的活動，很有意義的一次。

很多人去海邊都只知道玩，垃圾卻都不帶走，而造成海洋生物受傷或數量慢慢減少。

這次以史偉莎的名義去做淨灘活動，讓同事們都覺得很有意義，亦能感到在史偉莎工作是榮幸的。保護地球、愛護環境是每個人的責任，企業除了賺錢，還要懷着感恩的心，學習付出，回饋給更多需要幫助的人。







人活一口氣

俗語有云：「人活一口氣」。空氣質素對於人的身體健康非常重要，但由於現時的空氣污染嚴重，以致不少人都不幸罹患肺炎、肺癌及慢性呼吸道疾病。

別以為只要留在室內，就可以輕易避過一劫！其實室內的空氣污染比室外高出2-5倍。因此，若長時間留在室內，仍有機會染上因空氣污染引致的疾病，危害人體健康。

不少人認為，想淨化室內空氣只需在家居放置數棵植物即可了事，其實並不然。植物雖有氣味，卻無法完全吸收室內大多數的有害物質。想淨化家居的空氣，還是要從根本着手！

經常打掃

密閉的空間容易堆積大量細菌、灰塵，導致過敏及其他健康問題，因此必須保持家居清潔：每週至少用吸塵機打掃兩次、經常拖地、使用超細纖維布擦拭容易積累灰塵的物件表面、經常清洗床褥等，避免有害的細菌、霉菌堆積。



增加通風

實驗證明，室內每換氣一次，可去除室內空氣中60%的有害氣體，因此，保持室內通風，每天早、午、晚各開窗15-20分鐘，可令居所內的空氣保持新鮮。



使用室內空氣淨化器

市面上有些適用於家居的室內空氣淨化器，此等淨化器採用光等離子技術，有效消除臭味、細菌、病毒、霉菌及其他有害飄浮物，更可消除空氣中的揮發性有機物(VOC)及異味，使室內空氣更清新！



資料及圖片來源：

1. Wiki How：http://zh.wikihow.com/%E5%87%8F%E5%B0%91%E5%B1%8B%E5%86%85%E7%81%B0%E5%B0%98
2. 雅虎新聞：https://hk.news.yahoo.com/blogs/hkbu/%E5%91%BC%E5%90%B8%E7%97%85%E4%BF%9D%E5%81%A5%E5%BE%9E%E6%B7%A8%E5%8C%96%E5%AE%A4%E5%85%A7%E7%A9%BA%E6%B0%A3%E8%91%97%E6%89%8B-002953934.html

蔣憶爾 Jess
香港Marketing Executive

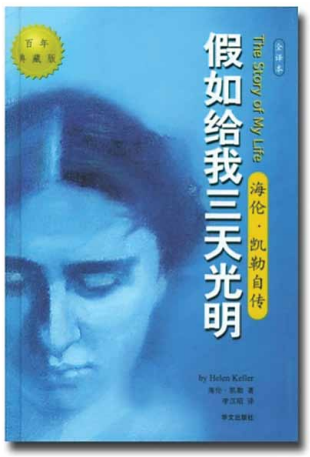




撰稿｜深圳物流部副主任 羅祝茹

《假如給我三天光明》

主要內容：



《假如給我三天光明》的作者是海倫•凱勒。本書講述了海倫從出生到懂事，再從大學以及到老年期間發生的勵志故事。

讀後感：

讀完這本書，我深深感覺到我們沒有理由說不幸福。海倫從出生僅僅擁有19個月的光明世界。在無聲無光的世界裡她卻度過了88個春秋，熬過了87年的孤獨歲月。在我們看來她是孤獨的，她是不幸的，她的世界是黑暗的。但是她的一生卻是不平凡的，她擁有無數讀者和敬仰者，她獨特、勇敢、自信、樂觀的人生態度讓她成為一代偉人。她更建立慈善機構造福人類。

都說上帝關上了一扇門，同時也會為你打開一扇窗。無論在我們的生活中還是職場中，我們總是會遇到不一樣的挫折，在我們覺得自己無法承受想要放棄的時候，想想在黑暗中仍然不放棄的海倫。想想我們的手腳是健全的，我們的頭腦是智慧的，我們的眼睛是明亮的，我們的耳朵是能聽見的。請善用我們的眼睛吧，如同明天就沒有光明。而現代許許多多健康的人卻沒有好好愛惜自己的身體，隨意踐踏自己的生命。在這裡，我也給大家一個忠告：善待你們的生命吧，如同明天將走向死亡。

管理心法

盲目，幸福！



2016年10月31日，我正式雙目失明。終於與糾纏多年的眼疾說聲拜拜，我不禁舒了一口氣。

不少朋友知道我雙目失明後，都感嘆:「哎呀，你的人生結束了！」可能在你們心中都有這個想法，認為沒有了視力等於沒有了人生，但這幾個月的經歷告訴我，完全不是這一回事，我的幸福感反而有增無減。

有朋友問我，你失明後有什麼事情做不到，我笑說我只有埋單這回事做不到。他們聽後都大笑:「對對對，你分辨不了鈔票，所以沒辦法準確埋單。」我回應說，從今以後埋單就由你們來做，然後引起哄堂大笑。

我想澄清一個很大的誤會，視力不等於能力，世界上很多沒有視力的人，都在重要崗位發揮能力，並且取得很高的成就。我們經常以為沒有了視力就會一事無成，需要別人的照顧。從今以後不能再有人生目標，不可再追求美好的人生，這個誤會到此為止。

為何我的幸福感會提升？從前我負責駕駛接送家人，當玩得晚了我仍要強行支撐駕他們回家，而他們則在車子後座呼呼大睡，現在輪到我在後座呼呼大睡了，幸運感於是提升；從前我一個人出入，沒有人接送，形單影隻，難免有一份孤單感，現在總有人在目的地接我，能享受這種超然的地位，令我覺得自己是大公司的老闆、大明星或重要的人物，幸福感又提升了；很多很久不見的朋友致電慰問，或者相約請我吃飯，我從中得到很多溫暖，回想起很多美麗的回憶，這因雙目失明而帶來的幸福感又再次提升。

我真心告訴各位，我覺得自己有重生的感覺，一些很簡單的事情從前很容易做到，現在要想盡辦法去完成。日常生活如要把牙膏弄得剛剛好，或在不燙傷自己的情況下把熱水倒進杯子，這些我均已掌握到。在聽別人說話只憑語言和語氣就要聽出對方想表達什麼，不能鑑貌辨色，我的聆聽能力又得以提升。我爭取做家務，幫忙洗車、搬運重物、洗碗等，我盡量要自己過正常生活，這是一種重新學習的樂趣。我還要自己正常的工作，和拍檔合作時，由他們主持活動，我反饋、總結和分享。不少客戶告訴我，我的水準提升了，我的工作表現比以前更優秀。開始時我都大出意外，後來想通了，明白這是團隊合作的必然成果。我現在有更多的集思廣益、更願意與人溝通、更懂得聆聽別人的心聲，我的人際關係改善了，願意和我合作的人增加了，於是我的生意額不跌反升，我的收入亦增加了，幸福感當然又上升了。

從前聽到「殘而不廢」這四個字，總覺得和自己沒有關係，現在這四個字則是我每日都在實踐的現實。我當然承認沒有了視力帶來限制，限制了我看風景、看美女、看一些新鮮事物。然而，我沒有把限制視為困難，我另闢蹊徑，付出更大的努力、學習、適應和與人合作，我一定要做到自己定下的目標和夢想。

很多人願意幫我，能幫助到視力有問題的人完成他們想做的事，雙方都有滿足感，我很感謝各位。當有些人批評我很多事情都做不了時，我會這樣回應 — 有人說我不能駕駛，我說這世界很多正常人都不懂駕車；你不能煮飯，我也回應很多人都不會煮飯。不少事情其實很多正常人都做不了，只要願意不怕錯、不怕沒面子和不恥下問，其實現在的我比以前更好，成為更易親近的人。

失明沒有帶給我什麼失去，它反而令我有很多得着，所以有時我也呼籲朋友們，說一生總要盲一次，當你盲了，你就知道自己的心力有多好、能力有多高、身邊的助力有多豐厚。如果不是有此機緣，你不會知道自己是多麼的幸福。希望將來有機會親身向你述說我的故事，令你可對人生產生一個新的感覺。

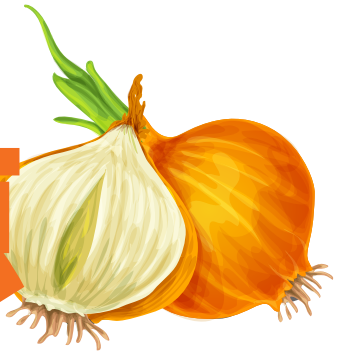


鄭柏禮 Paul

企理-企業管理顧問有限公司及香港中小企業發展研究中心首席顧問，擅長研究及培訓企業壯大，近年專注撰寫企業傳記，包括稻香集團的《得稻多助》、太興飲食集團的《方圓興太》、陽光洗衣集團的《洗出美麗人生》。

以上內容不代表本集團立場

洋蔥



上回提到<食物可以補氣，但亦可以將氣散失>的概念，故飲食對於健康尤為重要。除了曾提及的蘿蔔，檸檬外，洋蔥亦是大部份人誤認為對身體絕對有益的食物。科學發現，洋蔥含植物殺菌素，能抵禦病毒，流感，並有效預防感冒。另外，[洋蔥還含有前列腺素A，能擴張血管，降低血液黏度]，所以有降血壓、減少血管外周阻力、增加冠動脈血流量和預防血栓形成之説法。

從中醫角度看，洋蔥預防流感冒又另有見解。因它性辛，味香，歸脾、胃、腸及肝經。它的辛散能力，使病毒的活動力，因無法凝聚而減弱，達到預防感冒的功效。血壓過高，有多種成因，主要是因為腎陰不足，肝氣過盛，引致上升力度增加而令血壓升高。洋蔥能散血中之氣，令上升之力減少，從而達到降低血壓的效果。散力，雖然可以預防感冒，血壓高，血栓形成等，但同時也使脾胃因散失而減少，令消化力與吸收力減弱。所以，洋蔥的優點是伴隨着副作用的。

下廚時，相信不少人有切洋蔥的經驗，洋蔥所揮發出的物質能觸動人體防禦機制，出現鼻酸和流淚反應。由此可見，洋蔥對人體體表含有強烈刺激作用，促使器官需要即時作出調節。食用洋蔥，胃部直接受到刺激，胃液中的氣頓時散失，消化力就開始下降，本靠着脾胃供養的臟腑，因無充足的氣以運作，引致臟腑功能不足而紊亂。對於脾胃素來虛弱的人士，長久食用，容易出現胃脹，腹瀉，四肢疲倦等症狀。現今都市，大廈林立，空氣流動較慢，病毒逗留於其中的時間較長，容易傳播，體質稍弱，空氣中的病毒就有機可乘。坊間流傳着各種增強免疫力的進補方法，但因無理論指導，往往適得其反。

先前提及，氣的散性強烈，對人體產生一定耗損和破壞，合適的氣，反而對人體有防禦和補益作用。例如生薑，暖胃，發汗，止嘔，故有嘔家聖藥之稱。我國東漢末年名醫張仲景，其著作《傷寒論》在治療外感疾病中生薑常被納入為組方藥物之一，可見生薑對外感疾病治療上的功效。生薑，善補火，氣，對脾、胃、肺都有補益作用。在脾胃，能促進消化和傳遞營養工作，是先天脾胃虛弱人士佳品；在肺，可增強人體對外界病毒防禦能力，所謂[正氣存內，邪不可干]。飲食上，可嘗試生薑加黃糖煲水，三至五片生薑，加上適量黃糖，既潤喉又補氣。白飯肉碎加薑粒及鹽作炒飯，都是不錯的選擇。烹調菜蔬時，加生薑數片，不但引出鮮味，亦可減低菜蔬寒性，有助脾胃吸收。治療南方氣候與飲食所造成的痰飲，生薑更是不二之選。

宏法
香港註冊中醫師，曾任職中醫臨床及科研工作，
現致力透過文字道出中醫真諦及分享行醫點滴。



以上內容不代表本集團立場



媽媽手（拇指腱鞘炎）

今日正當我苦惱着為此專欄揀選題材時，朱小姐就來到我的診所。「謝生，我想我有媽媽手。起初以為是普通扭傷，會自己慢慢好，但現在已有兩個月啦！」媽媽手學名為拇指腱鞘炎（De Quervain Tenosynovitis)。病人很多時候因扭傷或勞損手腕軟組織而得此病。患者會覺得手腕關節橈骨結節處（即佩戴手錶時，錶帶近拇指處的骨節突出處）及附近筋腱會有刺痛；橈骨結節亦會因長期發炎而變得腫脹。每當患者旋轉腕關節時，例如男士於褲後袋取錢包，或女士伸手於背後穿着內衣時，都會疼痛非常。另外，每當患者睡覺掀被時會很痛，臨近天光時又會痛醒。不過，最痛的時間就是早上起床時！

「媽媽手」此名稱應來源於很多媽媽因照顧初生嬰兒的起居飲食而得此病。需知道不正確的抱嬰兒方法，長時間於餵奶時托着嬰兒頸部，張開手腕虎口並叉着嬰兒腋下以抱起嬰兒等動作都很容易引起此病患。一般來說，因為手腕骨力學作用的不同，患者多為女性，所以從未聽到「爸爸手」此稱謂。

「但是謝生，我的女兒都已三十歲，我又未抱孫子，為什麼我會有媽媽手？」其實但凡日常生活中需頻密及重複活動拇指的人士都有機會患上此病。例如髮型師因使用剪刀時需不停屈伸拇指便較容易患上「媽媽手」。

「媽媽手」的治療除了消炎止痛藥外，很多時候亦會同時接受物理治療的超聲波治療以減輕發炎，及手臂肌肉的伸展運動以減輕手腕軟組織所承受的壓力。另外，物理治療師亦會替患者揀選合適的護腕以避免繼續勞損手腕。病人亦可嘗試冰敷患處二十至三十分鐘，每天三次，希望能減輕發炎。最重要的是，患者要改變日常提取重物時手腕的姿勢，以避免病情惡化。

謝詩驄 Albert
香港、澳洲註冊物理治療師
www.bethesda.com.hk



以上內容不代表本集團立場

帝王之學

帝王之學的第五回

人是水做的，現今我們知道自己身體內百分之七十是水分，人還需有氧氣呼吸，但更重要的是滋養人類的水，在對外太空探索的過程中，人類在其他可能有生物生存的行星中首先瞄着的是找水。水可載舟，亦能覆舟，在社會中處事為人，當是遵紀守法，社會才能和諧，天下亦能太平。

社會若可長治久安皆是一個“法”字，“法”制了得，法字，由“去水”組成，中國字的法字為何用“去水”兩部分來造，這一卷天網章將揭開“法”字去水之奧秘。

《懸象著明》章：“天設險，風雨雷，冰雹火；地設險，江河海，山川動；人設險，明豪搶，暗陰謀”。

古人根據他看到的自然現象來推理天網，證明天網，天要下雨，絲雨珠簾猶如老天爺在編織一張大網，平地漠漠雨煙如織，風雨雷暴過後，地下形成了自然的河流，散佈在大陸架上，像一張大網伸向四面八方，河水既養育了萬物和人類，又由於河流湖泊的形成阻止了人的行動。王土治國，當要立法於民，民又要護法王國，相互補宜，既要統民就要立下法則，以古人同理而推設，水是自天上下來的，天垂象而織網，故立法名曰天網，天一生水，亥的位置配到了乾宮，乾為天，天網的名詞更加在法理上成立了。

亥、寅、巳、申皆為天網，機動整體；亥為天網的主題，巳為巽體之令通亥，通過長久之演變，成了寅刑巳，巳刑申，申刑亥，亥合寅，構成了自上而下的四隅天網系統。下一節談天網在四女卦既兌、坤、離、巽中的位置與法理。

兌卦的渾天甲子，內卦巳卯醜，外卦亥酉未；亥水的天網位於第四爻，是因為巳居初爻，巳為令少女從小就有令必行，巳通亥，亥水為天網居四爻，說明女孩兒從小就象大臣一樣，若有皇帝的旨意一下達，你必須服從，第四爻代表大臣所居位置，第五爻為天子的位置。

女兒到了十四歲就更如大臣有命必從，有令必遵，國家選美，皇帝納妃，你就有份，如選上就必須服從安排聽令行所指，若違抗不執行就如臣子觸犯天條一樣進行處罰處置，（這是奴隸制社會、封建社會和殖民制一直沿襲的王綱王法，當時的下層社會不論男女都是沒有人權的）。

兌卦誥詞：悅鑿礪、尊榮辱、貞萬世。

“悅鑿礪”是指石器，當時兌卦取象石玉，金屬在後來的周朝時期才出現，周有銅器發明後才慢慢把石改作金，石器的製作當時多用於獵、農、生活用具，武裝之兵器等。

“尊榮辱”，是對兩種人物的闡述：一種是女性，一種是打仗犧牲死去的人，用現在的名詞叫先烈；先説女性，就是你始終抱守一終，要忠於自己的丈夫、父老、皇家、官家，等你死後可榮於後世，有歷代貞潔牌坊為證。但如你朝暮不能始終，則有毀折，因兌為毀折，祖制，皇家或奴隸主對你的不忠、不敬、不效，冠以重罪禍及家人等。

“貞萬世”是指人與物，女子是社會的另一半群體，衍生後代，操持家務是也，但在很長的歷史上她們也被當作貨物、商品，或是貴重、或賤賣，中外不乏其例，（歷史的“史”字與人拉的“屎”字，字不同而音同，屎為人遺之，掩鼻而遠之，而歷史翻開不光彩的一頁，亦是令人作嘔，古人造字，一音道破，總之都為過去式，但發現這“屎”原來能肥地，看來觀今宜鑒古，而無古不成今，歷史則是可以借鑒的有用之“史”了）。

貞，有辛苦和堅持不懈、持之以恆、逆境而進的力量體現叫貞。

《連山易》是天人合一、天物合一，人天相應的一本行為哲學叢書，故稱六經之首。《尚書》、《詩經》、《春秋》至少要晚《連山易》兩千年到三千年以上的時間。

黃忠建博士

連山易國學香港總會會長；全球財智薈萃(香港)有限公司首席執行官。擁有超過30年管理及企業戰略實務經驗。曾任職勞斯萊斯汽車中國及香港，策劃及執行過多個極受注目而又成功的行銷及推廣活動。為國立南澳大學工商管理學博士(專攻策略定位)。現為亞太區的註冊市務師，曾擔任香港市務學會主席。《有興趣之士可聯絡：(852) 9722 8850》



以上內容不代表本集團立場

玻璃式經營法

在我家的附近有一所我常光顧的茶餐廳，有一天，當我在茶餐廳吃早餐時，聽到「哐」的一聲，原來是員工打破了碟子。後來與茶餐廳的老闆閒聊，原來他已用了不同的辦法，但仍然無法改善員工的粗心大意。假如你是這茶餐廳的老闆，想要減少員工打破碗碟，你會怎樣做呢?

第一種方法是以後每逢員工打破碗碟，便把員工記名並出警告信；第二種方法是把茶餐廳的利潤以及碗碟、設備等的成本告知所有員工。如果採取第一種方法，員工在處理碗碟時自然會格外小心，但下一次他粗心大意而弄壞的可能是咖啡機。然而如果你採取第二種方法，你的員工將會小心奕奕地對待茶餐廳的所有資產。

對於企業管理的透明度，松下電器公司的創辦人松下幸之助曾大力主張「玻璃式經營法」。所謂「玻璃式」，就是指企業管理時要像玻璃那樣透明。有些公司的管理層，總是把經營的資料視作高度機密，松下幸之助則認為企業對員工應當推心置腹。在松下電器公司，松下幸之助每月都會把公司的盈利公開。這種方法激發了員工對公司的歸屬感。如果本月達標，則員工會分享到榮耀；如本月未有達標，則員工會了解到下月應該更加努力，公司最終便能依靠大家的力量共度難關。開放式經營法的另一重要作用，是消除員工的依賴心。松下說：「企業的經營者應該採取民主作風，不可以讓部下存有依賴上司的心理而盲目服從。每個人都應以自主的精神，在負責的前提下獨立工作。」

事實上，無論職級高低，不透明的管理均會為整個企業帶來負面的影響。從前有一間傢俬店，一名新聘的員工到客人家裝配完傢俬後，發現鑲少了兩顆螺絲，然而傢俬仍顯得十分穩固，因而並未有補回該兩顆螺絲。後來，鑲少了兩顆螺絲漸漸成了他的一個小習慣。但同時該傢俬店卻慢慢收到顧客對有關產品不耐用的投訴，並把難得建立起來的口碑也漸漸敗壞了。

肯•布蘭查 (Ken Blanchard)在《一分鐘潛能管理》中曾提到：「資訊是一種力量，能換取員工的信任和責任感 。」每一間公司也如同大海中的小船，作為船長必須把航道上的目的地、風雨氣候等告知船員們，才能齊心合力的橫越洶湧的大海。

司徒永富
鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作人。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要 — 心中有富的人生智慧》等。



以上內容不代表本集團立場



細節決定成敗

一位企業家講述了自己經歷的“一個字值83萬元”的故事。

1988年在中央提出沿海城市大開放的時期，他應聘到了沿海的一家有影響力報社。當時報社最缺乏的是廣告業務。恰好，他的一位朋友要到這個城市的開發區投資，並計劃在當地媒體上投放價值總計83萬元的廣告。在他個人的努力下，憑着自己所在報社是當地知名的媒體之一，加上私人關係，朋友最終將這筆業務給了他。因為業績突出，報社準備提拔他為副社長。開發區舉行奠基儀式的那天，他帶上了社裡最優秀的記者，並讓廣告部全體出動，計劃用大幅版面進行宣傳。奠基儀式結束後，朋友邀請他去聚餐。盛情難卻，於是他向記者和相關人員交代好工作就去了。那天，他玩到凌晨一點多鐘才回家。

但是第二天早上，他當副社長的夢就破滅了。原因很簡單，這天他們出版的報紙犯了一個嚴重的低級錯誤。原來，頭版頭條的新聞標題本來應該是：“某某開發區開業奠基。”而擺在他面前的大標題卻是：“某某開發區昨日奠墓。”

當時南方沿海城市的企業都特別重視“彩頭”，喜歡吉利的數字和文字，而把“基”寫成“墓”，毫無疑問是犯了企業的大忌，並且這還是開發區項目正式啟動的第一天。

朋友一怒之下取消了83萬元的廣告訂單，並要求報社在第一版刊登道歉聲明。報社的聲譽也因此受了很大的影響，在這家報社投放廣告的客戶，也紛紛取消了自己的廣告。這個失誤到底是怎樣造成的呢？派出的是報社最優秀的記者，他聚餐離開之前，還特意請副總編一定對稿子嚴格把關。

記者的稿子確實寫得很好，由於當時電腦還不普及，記者都是手寫稿件，因為記者字跡很潦草，手寫的“基”和“墓”看起來非常相似。當時還是鉛字排版，稿子到了排版人員那裡，他想當然地把“基”字當成了“墓”字。稿子排完版後，交到副總編那裡，正趕上副總編家裡有急事，他只匆匆看了一眼，就簽發了。事後，記者和排版工人被開除，副總編降半級，因朋友責怪，他心生愧疚因此也黯然離職。

這個故事，充分證明了一句名言：行百里者半九十。細節決定成敗，最後的步驟不到位，前面的執行就是白執行，甚至會帶來比不執行還要惡劣的後果。從表面上看，前期工作與客戶溝通良好，報社重視，派出的是最優秀的記者，而且從副總編、記者和廣告人員，都作了安排交代。但是，在執行的過程中，由於最後一個小環節沒有落實到位，不僅“煮熟的鴨子飛了”，而且還給單位的形象和聲譽造成了不可挽回的損失。客戶無小事 — 從我們手中溜走的1%的不合格，在客戶手裡就是100%的不合格。執行中一個小小的疏忽和失誤，都會影響企業在客戶心中的形象和地位，給企業帶來難以估量的損失。

月亮老師
連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。



以上內容不代表本集團立場

有讚✓友壇

praisage 我讚！
Praise to Cheer

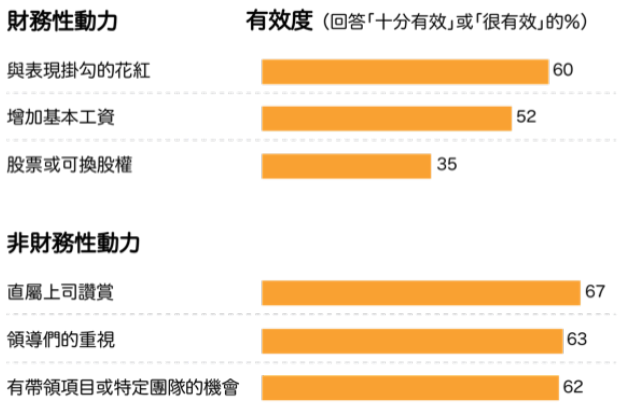
陳偉業 Danny
「我讚！」（www.praisage.com）首席讚賞家，立志以推動讚賞文化為己任，無成有終，讓感恩與讚賞的思維進入人的生命，為個人、家庭、企業以至社會，增添更多歡笑。



《我讚！焦點》

非財務動力遠勝財務動力

麥肯錫公司曾訪問過千名企業的高管及行政人員，希望瞭解財務與非財務動力，哪一類對員工較為有效。以下是調查結果：



以上結果，對你有什麼啟發？

薪金情願vs心甘情願

受着外圍經濟環境不明朗的影響，不同行業(尤其是服務業)也正減少加薪的幅度，或是縮減人手，以調控成本。當人手短缺，但是工作量不跌還升的情況下，如何留住員工的心，令他們提升士氣，帶着笑臉去歡迎你的客戶？

優質服務，以讚相待

以上調研，其實也很符合馬斯洛的需求層次理論(Maslow's hierarchy of needs)：當生理、安全及社交需要被滿足，人便有「受尊重的需要」；而真誠的讚賞、給予對方肯定，正正是尊重的最佳體現。作為領導，當提升財務動力的權限不在你手中，或是受制於外圍因素時，你可會反省：多讚賞員工，多鼓勵團隊，這些非財務動力，一切皆在內，而不在外？



《讚外賣》



當我們走進店內表明目的時，「得讚人」Regina(右一)感到非常驚訝，而旁邊的一名外籍客人也一同拍手，替她高興呢！



「送讚專員」正與Regina分享我們為她送上的小禮物，包括嘉許狀、獎牌、喉糖等，暖意萬分。



Regina(右三)知道自己所做的「小事」令客人如此窩心，反應得合不攏嘴，笑說這是對她的一份肯定與鼓勵！

來掃一掃二維碼，看看Regina做了什麼「小事」而獲得讚賞！

《讚筆絕口》

「這是你的名牌。」主管隨手拿來一個印上別人名字的名牌，交到我手上。

「但這個不是我的名字啊！」

「你是part-time(兼職)，公司沒有名牌給part-time(兼職)員工的，就用這個吧！」主管冷冷地回應我的提問。



曾與朋友分享以上個人經歷，他們均說：「在意什麼呢，也只是一個牌子吧」，但我說：「如果有客人要讚賞我的好服務，那麼他/她就會讚錯人啊！」朋友沒氣地回應：「名牌是投訴時用的，不要那麼天真好不好？」

古語云：「不怕生錯命，最怕改壞名」，足見名字的重要性。從企業的角度來說，為你努力工作的員工連自己的名字也欠奉，無論理由是什麼，是否也對員工(不論身份、角色)有欠尊重？從員工的角度來說，穿着公司的制服能代表品牌，但卻沒有可以代表他/她自己的名牌，員工又會怎樣看待自己的角色？從消費者的角度來說，服務員身上的名牌，是否只有作投訴之用？還是我們也漸漸忘記了，為我們服務的人，也是人，而人是需要彼此尊重的！

如果你是企業的領導：請不要省七元八塊，趕快為每一位員工製作名牌，因為尊重是無價的！如果你是消費者：服務員身上的名牌，不是讓我們用來投訴的，反而是讓我們去欣賞他們默默作出的努力。

以上內容不代表本集團立場

港澳地區

香港
香港九龍新蒲崗爵祿街33A-37A號
百勝工廠大廈1樓A及B室
852 2302 0991

澳門
澳門慕拉士大馬路185-191號
澳門工業中心10樓B室
853 2871 9588

台灣地區

高雄
高雄市前金區成功一路303號
886 7 271 0018

台北
台北市士林區延平北路六段419號
886 2 2 810 6366

桃園
桃園市中壢區民權路四段281號
886 3 287 2290

台中
台中市北屯區松竹北路100號
886 4 2242 6368

台南
台南市永康區東橋一路590號
886 6 302 7500

華東地區

上海
上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
86 21 3466 3108

南京
江蘇省南京市鼓樓區黃家圩路41-1號
紅山創意園A5棟1樓
86 25 8969 1136

無錫
江蘇省無錫市新區湘江路2號
金源國際B座905-906室
86 510 8821 3822

武漢
湖北省武漢市江岸區解放大道2044號
江城商務大廈315室
86 27 8280 0082

杭州
浙江省杭州市濱江區濱盛路1870號
新世界·鉑悅軒2010室
86 571 8538 3906

華南地區

廣州
廣東省廣州市天河區東圃車陂路
黃洲工業區大院內自編8號第一層西
86 20 3426 3976

珠海及江門
廣東省珠海市香洲區翠前北路三街
118號1棟（森宇國際大廈）2202室
86 756 322 3423

中山及肇慶
廣東省中山市東區康樂新村33號
86 760 8823 7369

佛山
廣東省佛山市南海區桂城街道夏南路
61號創越時代文化創意園4座509-511
86 757 8622 3262

福州
福建省福州市鼓樓區東街街道東街
121號新亞大廈16樓03室
86 591 8750 5755

南寧
廣西省南寧市青秀區民族大道100號
西江大廈A座10層1003房
86 771 578 5760

深圳
廣東省深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
86 755 2594 9913

東莞
廣東省東莞市莞城區八達路140號
恒豐大廈13樓1304號
86 769 2303 4778

長沙
湖南省長沙市芙蓉區人民東路516號
西街花園B19棟105號地舖
86 731 8992 3466

海南
海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
86 898 6539 4489

廈門
福建省廈門市思明區浦南一路37號樓
第二層201單元
86 592 228 7530

華西地區

重慶
重慶市渝中區長江一路1號
中華廣場2樓
86 23 6366 0630

成都
四川省成都市青羊區太升北路56號
江信大廈1704-1705室
86 28 8597 2082

西安
陝西省西安市未央區鳳城一路12號中
城大廈12樓06室
86 29 8961 8848

華北地區

北京
北京市朝陽區廣渠東路唐家村5號
佳之興物業3-115
86 10 5166 5582

天津
天津市南開區南開二緯路與南開二馬路
交口西北側鳳儀園1-3-1202
86 22 2755 5862

東南亞地區

馬來西亞(吉隆坡)
LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN. BHD.
(1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
60 3 2161 0808

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司
香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
852 3575 2575
www.biocycle.hk

生機源專業清洗服務有限公司
香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
852 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司
香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
852 3575 2555
www.biokill.hk

LBS LBS Group 史偉莎集團
保障健康・潔淨世界

lbsgrouphk
史偉莎 LBS Group
www.facebook.com/lbsgp

www.lbsgroup.com.hk
www.lbshygiene.com.cn